

A young woman with long brown hair and blue eyes is smiling at the camera. She is wearing a grey long-sleeved shirt and is seated at a wooden desk. In front of her is a professional microphone on a boom arm. To her left, there is a computer monitor, a printer, and a pair of headphones. The background shows a typical office or studio environment with a window and some papers.

Ausschreibung

8. Campus-Radio-Preis 2009

> 8. Campus-Radio-Preis :

> Ausschreibung

Die LfM vergibt im Jahr 2009 den LfM-Campus-Radio-Preis als Anerkennung für Programmleistungen im nordrhein-westfälischen Campus-Radio. Ausgezeichnet wird der beste Beitrag in den Kategorien „Moderation“, „Hochschule“, „Wissenschaft“ und die beste „Spezialsendung“. Die Preisträger werden mit einer Skulptur, einer Urkunde und einem Geldpreis in Höhe von 1250 € ausgezeichnet. Zusätzlich kann die Jury Anerkennungspreise vergeben, die mit jeweils 200 € dotiert sind. Die Preisträger erhalten ebenfalls eine Urkunde.

> Jury

Über die Vergabe der Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine unabhängige Jury, die von der LfM einberufen wird.

Die Jury besteht aus folgenden Personen:

Matthias Felling (freier Journalist und Medienpädagoge, Köln),
Gudrun Gehl (Chefredakteurin Radio 90,1, Mönchengladbach),
Kate Maleike (Redakteurin, „Campus & Karriere/PISAplus“, Deutschlandfunk, Köln),
Wolfgang Sabisch (Programmleitung m94.5, München).

> Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter/-innen der nordrhein-westfälischen Campus-Radios. Jedes nordrhein-westfälische Campus-Radio kann jeweils drei Beiträge pro Kategorie einreichen. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Beiträge im Zeitraum zwischen dem 1. August 2008 und dem 31. Juli 2009 im Programm eines nordrhein-westfälischen Campus-Radios ausgestrahlt worden sind.

Einzureichen sind:

Die Beiträge sollen auf einer handelsüblichen CD/mp3-File mit dem entsprechendem Formblatt, auf dem Angaben zum Autor, zum Campus-Radio, der Titel des Beitrages, die Konzeption der Spezialsendung sowie Datum und Uhrzeit der Ausstrahlung vermerkt sein müssen, eingereicht werden. Die einzureichenden Beiträge der genannten Kategorien sollen eine Länge von maximal 10 Minuten nicht überschreiten. Für die Kategorie „Spezialsendung“ soll der eingereichte Mitschnitt eine Länge von maximal 20 Minuten nicht überschreiten.

Durch die Anmeldung zum Wettbewerb werden der LfM alle Rechte für die Vorführung vor Jury und Publikum überlassen. Außerdem hat die LfM das Recht, die Beiträge im nicht gewerblichen Bereich, insbesondere anlässlich von Messen, Ausstellungen, Wettbewerben und Veranstaltungen, zu Beratungs- und Forschungszwecken und im Internet öffentlich wahrnehmbar zu machen. Der LfM entstehen hieraus keine Kosten und Verpflichtungen.

Die erforderlichen Materialien sind unter dem Stichwort „LfM-Campus-Radio-Preis 2009“ bis zum **07. August 2009** einzusenden an:

**Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM),
Stichwort LfM-Campus-Radio-Preis 2009
Zollhof 2
40221 Düsseldorf**