

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagung an.

Vormittags möchte ich an folgendem Workshop teilnehmen

- Workshop I: **Wie wirkt TV? Fernsehwirkung am Beispiel berühmter Castingshows**
- Workshop II: **Netzsperrern – Naiv oder wirkungsvoll?**

Nachmittags möchte ich an folgendem Workshop teilnehmen

- Workshop III: **Kinderinternetseiten und Werbung**
- Workshop IV: **Propagierung von Selbstgefährdung im Internet**

- Im Anschluss an die Tagung nehme ich an der Führung durch die Ausstellung „Mit 17... Jung sein in Deutschland“ teil.

Name, Vorname: _____

Institution: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Anmeldungen per Fax an **0211 / 77007 - 388**
oder auch per E-Mail an **tagung@lfm-nrw.de**

Anmeldeschluss ist der **10. Februar 2012**.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie von uns eine Bestätigung.

Veranstaltungsort

- › Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
Museumsmeile
Willy-Brandt-Allee 14
53113 Bonn
www.hdg.de

Anfahrt

- › **U-Bahn**
Linien 16, 63, 66
Haltestelle „Heussallee / Museumsmeile“
- › **Bus**
Linie 610, 611
Museumslinie Haltestelle
„Bundeskanzlerplatz / Heussallee“
Auskunft über Fahrpläne und Tarife erhalten Sie bei den Stadtwerken Bonn:
www.swb-busundbahn.de
- › **Parkplätze**
Parkhaus, PKW- und Busparkplatz der Museumsmeile
Anfahrt über Walter-Flex-Straße
- › **Parkplätze für Rollstuhlfahrer**
in der Tiefgarage (Einfahrt im Rheinweg)

Veranstalter:



Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)
Verantwortlich: Barbara Banczyk und Dr. Meike Isenberg
Ansprechpartnerin: Dorothea Näder
Zollhof 2
40221 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 7 70 07 - 186
Fax: 02 11 / 7 70 07 - 388
E-Mail: tagung@lfm-nrw.de
www.lfm-nrw.de

...› Castingshows...› Netz-
sperrern...› Selbstmordforen...
› Werbung@Kinder...›



3. Workshop Medienkompetenz und Jugendmedienschutz der LfM

„Kompetent beraten
in Medienfragen!
Aktuelle Entwicklungen
in der Medienwelt“

23. Februar 2012

Haus der Geschichte, Bonn


Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)

„Kompetent beraten in Medienfragen! Aktuelle Entwicklungen in der Medienwelt“

Das Fernsehen und das Internet sind mit ihren nahezu unüberschaubaren Angeboten feste Bestandteile des täglichen Lebens. Leider sind deren Inhalte nicht immer so gut, wie die Zuschauer und Internetnutzer es gerne hätten. Bisweilen werden in den Medien nicht nur geschmacklich prekäre, sondern auch insgesamt problematische oder rechtswidrige Inhalte geboten. Zudem stellen die fortlaufenden Entwicklungen in der Medienwelt Kinder, Jugendliche, aber auch Erwachsene vor immer neue Herausforderungen.

Aufgabe der LfM ist es in diesem Zusammenhang, die Einhaltung der Jugendschutz- und Werbebestimmungen im privaten Rundfunk und im Internet zu kontrollieren. Darüber hinaus fördert die LfM die Medienkompetenz von Nutzern.

Über diese gesetzlichen Aufgaben hinaus versteht sich die LfM als „Dienstleister und Networker“ für verschiedene Institutionen, die sich in Nordrhein-Westfalen mit dem Thema Mediennutzerschutz und Medienkompetenzförderung beschäftigen.

In Fortsetzung der Veranstaltungsreihe „Kompetent beraten in Medienfragen!“ lädt Sie die LfM zum **3. Workshop Medienkompetenz und Jugendmedienschutz** herzlich ein.

Im Rahmen der Veranstaltung stellen wir Ihnen zentrale und aktuelle Themen der Medienkompetenzförderung und der Medienaufsicht vor. In vier unterschiedlichen Workshops vertiefen Experten zusammen mit Fachreferenten der LfM Aspekte des Mediennutzerschutzes aus den Bereichen Internet und Fernsehen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich in den praxisorientierten Workshops mit den verschiedenen Aspekten des Mediennutzerschutzes auseinanderzusetzen und Ihre Erfahrungen sowie Fragen einzubringen!

Dr. Jürgen Brautmeier

Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

3. Workshop Medienkompetenz und Jugendmedienschutz der LfM

10:00 Uhr Akkreditierung

10:15 Uhr Grußwort

Dr. Jürgen Brautmeier
Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM)

10:30 Uhr Kompetent beraten in Medienfragen – Die LfM als Partner öffentlicher Einrichtungen

Mechthild Appelhoff
Bereichsleiterin Medienkompetenz und Bürgermedien, LfM

Holger Girbig
Bereichsleiter Aufsicht und Programme, LfM

11:30 Uhr Workshops

I. Wie wirkt TV? Fernsehwirkung am Beispiel berühmter Castingshows

Welche Faszination geht für Kinder und Jugendliche hiervon aus? Welche Inhalte sind problematisch?

Dr. Maya Götz
Leiterin Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, München

Barbara Banczyk
Referentin Aufsicht und Programme, LfM

Dr. Meike Isenberg
Referentin Forschung und Medienkompetenz, LfM

II. Netzsperrern – Naiv oder wirkungsvoll?
Technische und rechtliche Grauzone. Wo liegen die Potenziale und Grenzen?

Prof. Dr. Marco Gercke
Direktor des Instituts für Medienstrafrecht, Köln

Henning Mellage
Referent Aufsicht und Programme, LfM

13:00 Uhr Mittagsimbiss

14:00 Uhr Workshops

III. Kinderinternetseiten und Werbung
Wie wird geworben? Wie deutlich wird Werbung von Inhalt abgegrenzt? Welche Richtlinien gibt es?

Birgit Guth
Leiterin Medienforschung, SUPER RTL

Rainer Smits
Referent Aufsicht und Programme, LfM

IV. Propagierung von Selbstgefährdung im Internet

Würgespiele, Selbstverstümmelung und Koma-saufen – Gefährdungspotentiale in Internetforen.

Katja Rauchfuß
Referentin für Selbstgefährdung im Internet, jugendschutz.net

Martin Müsgens
Referent EU-Initiative klicksafe, LfM

15:30 Uhr Kaffeepause

**16:00 Uhr Abschlussdiskussion:
Offene Fragen? Anregungen?**

ca.
16:30 Uhr Ende der Tagung

Im Anschluss besteht die Möglichkeit zur Teilnahme an einer Führung durch die Ausstellung „Mit 17... Jung sein in Deutschland“.