

HATE SPEECH FORSA-STUDIE 2021

Zentrale Untersuchungsergebnisse

GLIEDERUNG

1. Untersuchungsdesign
2. Wahrnehmung von Hate Speech im Internet
3. Verhalten bei Wahrnehmung von Hate Speech
4. Gründe für die Beschäftigung mit Hate Speech
5. Aussagen zu Hate Speech im Internet
6. Häufigkeit von Hate Speech im Internet
7. Einschätzung der Wirksamkeit von Strategien gegen Hate Speech im Internet

UNTERSUCHUNGSDESIGN

Überblick

ZIELGRUPPE

Deutschsprachige private Internetnutzerinnen und -nutzer ab 14 Jahren in Deutschland

BEFRAGUNGSMETHODE

Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens

STICHPROBENGROSSE

2021: 1.007 Befragte
2019: 1.000 Befragte
2017: 1.011 Befragte

BEFRAGUNGSZEITRAUM*

28. April bis 1. Mai 2021
01. bis 08. April 2019
04. bis 09. Mai 2017

GEWICHTUNG

nach Region, Alter & Geschlecht

*Aufgrund der begrenzten Darstellungsfläche beschränkt sich der zeitliche Vergleich im Befragungszeitraum auf drei Jahre. Der vollständige Vergleich von 2016 bis 2020 ist im Ergebnisbericht aufgeführt.

HATE SPEECH 2017 / 2019 / 2021

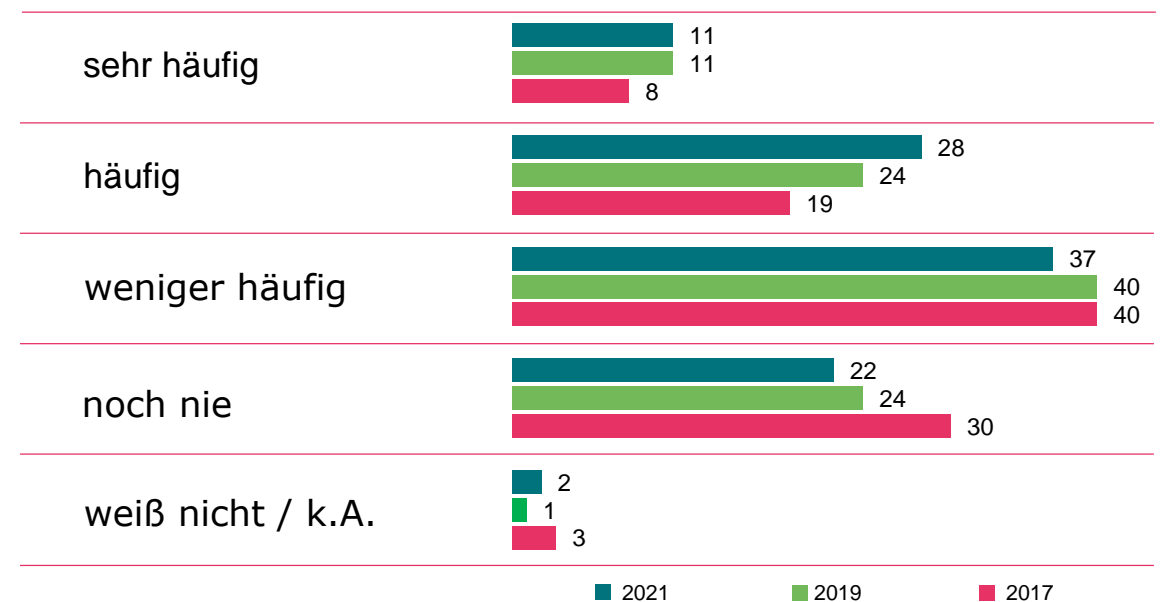
Zentrale Untersuchungsergebnisse

HATE SPEECH IM INTERNET

Wahrnehmung [1/2]

Mittlerweile geben bereits knapp zwei Fünftel (39 %) der Befragten an, dass ihnen Hate Speech (sehr) häufig im Internet begegnet ist. Der Anteil derjenigen, denen Hasskommentare bislang noch nie aufgefallen sind, ist von 30 Prozent in 2017 auf mittlerweile 22 Prozent gesunken.

Befragte haben persönlich schon Hate Speech im Internet gesehen (in %)



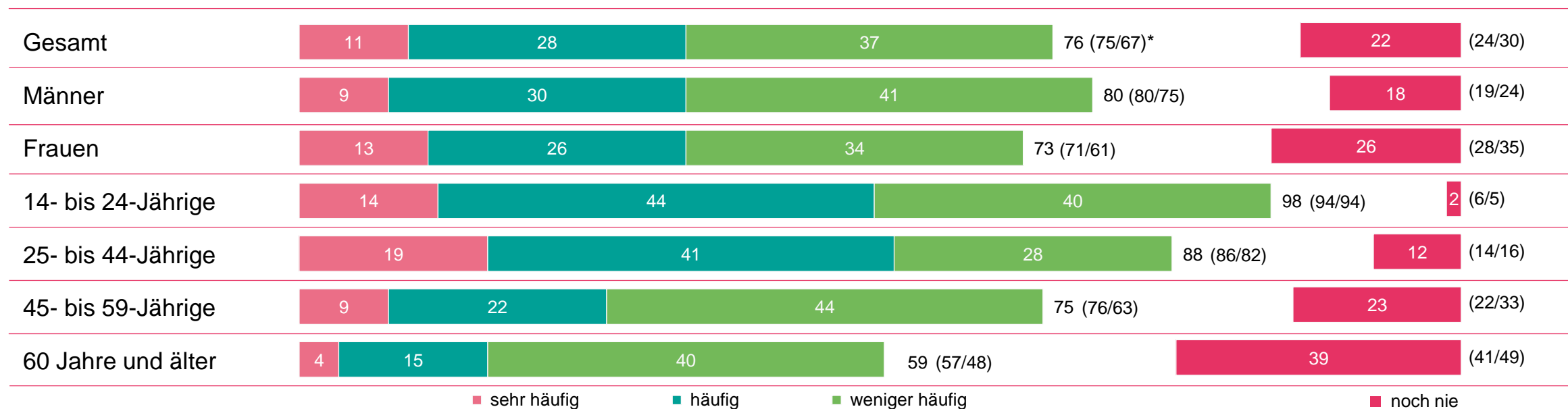
Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte / 2017 = 1.011 Befragte

Frage 1: „Wie häufig haben Sie persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

HATE SPEECH IM INTERNET

Wahrnehmung [2/2]

Es haben persönlich schon Hate Speech im Internet gesehen (in %)



Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte / 2017 = 1.011 Befragte

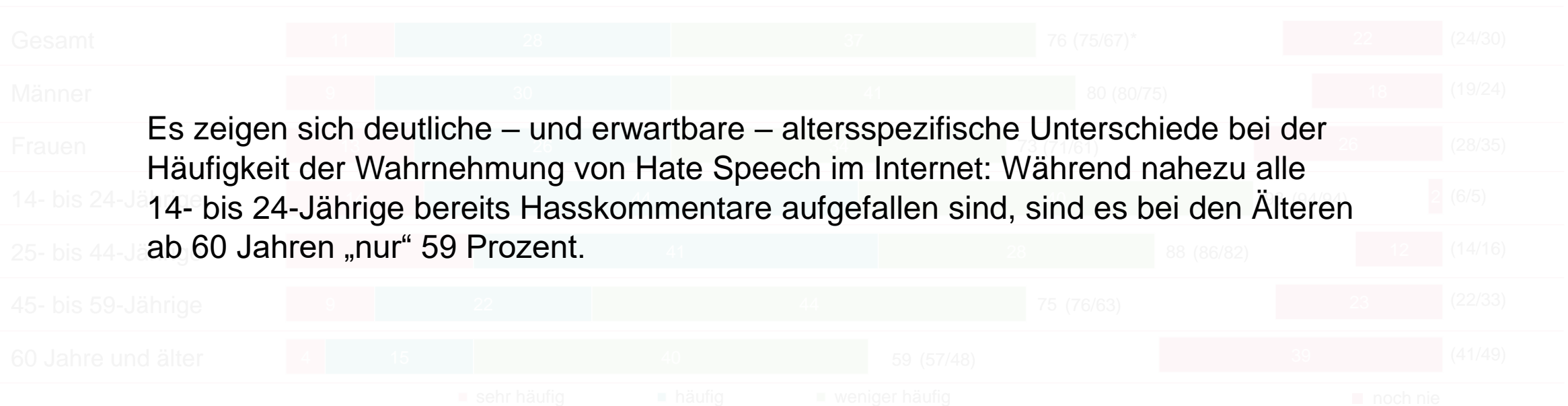
Frage 1: „Wie häufig haben Sie persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

* Werte in Klammern: 2019 / 2017

HATE SPEECH IM INTERNET

Wahrnehmung [2/2]

Es haben persönlich schon Hate Speech im Internet gesehen (in %)



Es zeigen sich deutliche – und erwartbare – altersspezifische Unterschiede bei der Häufigkeit der Wahrnehmung von Hate Speech im Internet: Während nahezu alle 14- bis 24-Jährige bereits Hasskommentare aufgefallen sind, sind es bei den Älteren ab 60 Jahren „nur“ 59 Prozent.

Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte / 2017 = 1.011 Befragte

Frage 1: „Wie häufig haben Sie persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

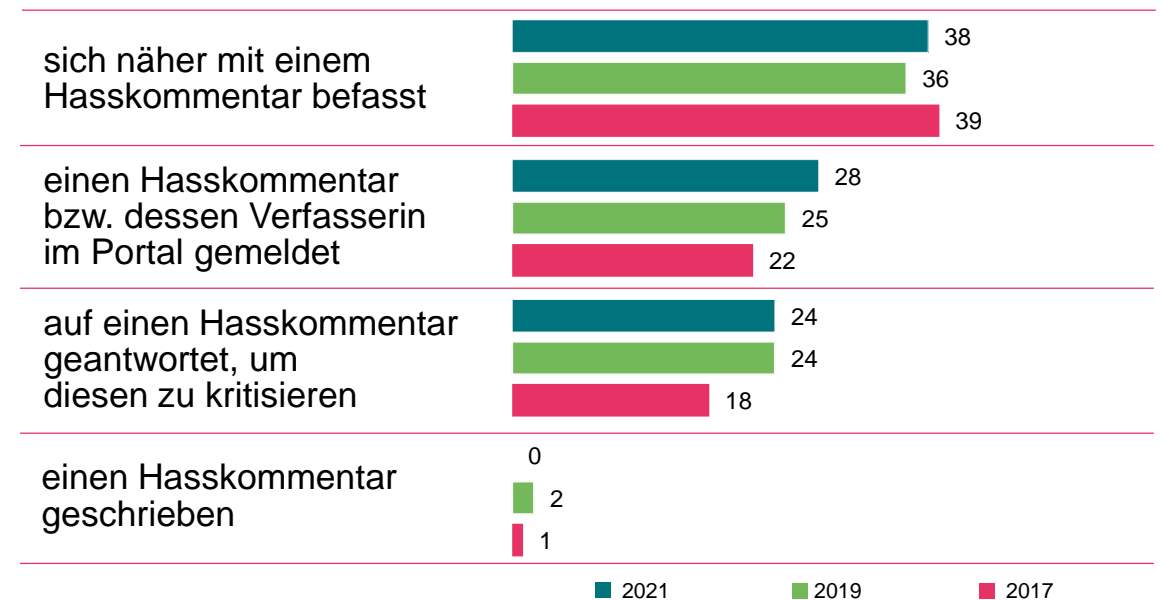
* Werte in Klammern: 2019 / 2017

VERHALTEN BEI HATE SPEECH*

Was wird getan, wenn Hate Speech wahrgenommen wird? [1/2]

Der Anteil der Befragten, denen schon mal Hasskommentare begegnet sind und die sich daraufhin näher damit befassen haben, ist relativ konstant geblieben. Einen Anstieg gibt es bei den Meldungen bei den entsprechenden Portalen.

Befragte haben schon einmal ... (in %)



Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben;
2021 = 780 Befragte / 2019 = 764 Befragte / 2017 = 711 Befragte

Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

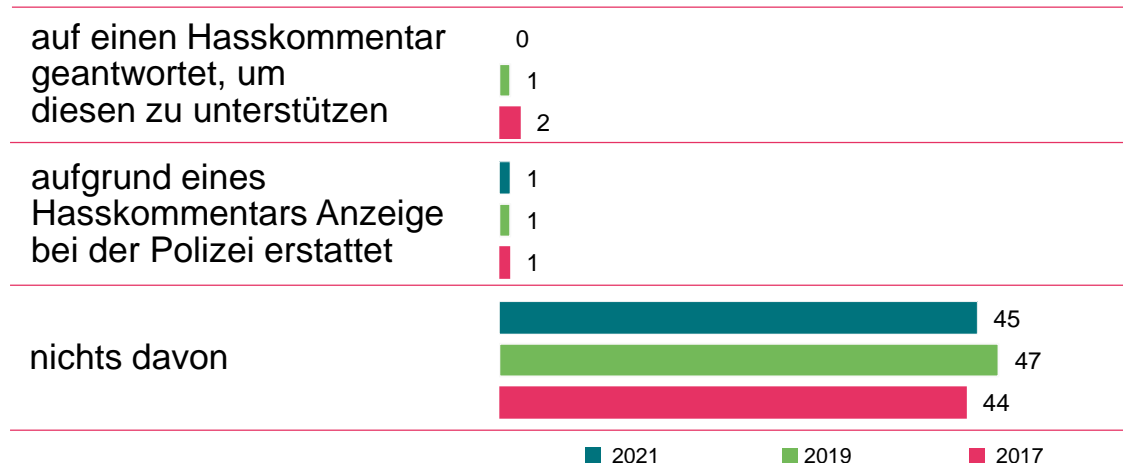
* Mehrfachnennungen möglich

VERHALTEN BEI HATE SPEECH*

Was wird getan, wenn Hate Speech wahrgenommen wird? [1/2]

Der Anteil der Befragten, denen schon mal Hasskommentare begegnet sind und die sich daraufhin näher damit befassen haben, ist relativ konstant geblieben. Einen Anstieg gibt es bei den Meldungen bei den entsprechenden Portalen.

Befragte haben schon einmal ... (in %)



Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben;
2021 = 780 Befragte / 2019 = 764 Befragte / 2017 = 711 Befragte

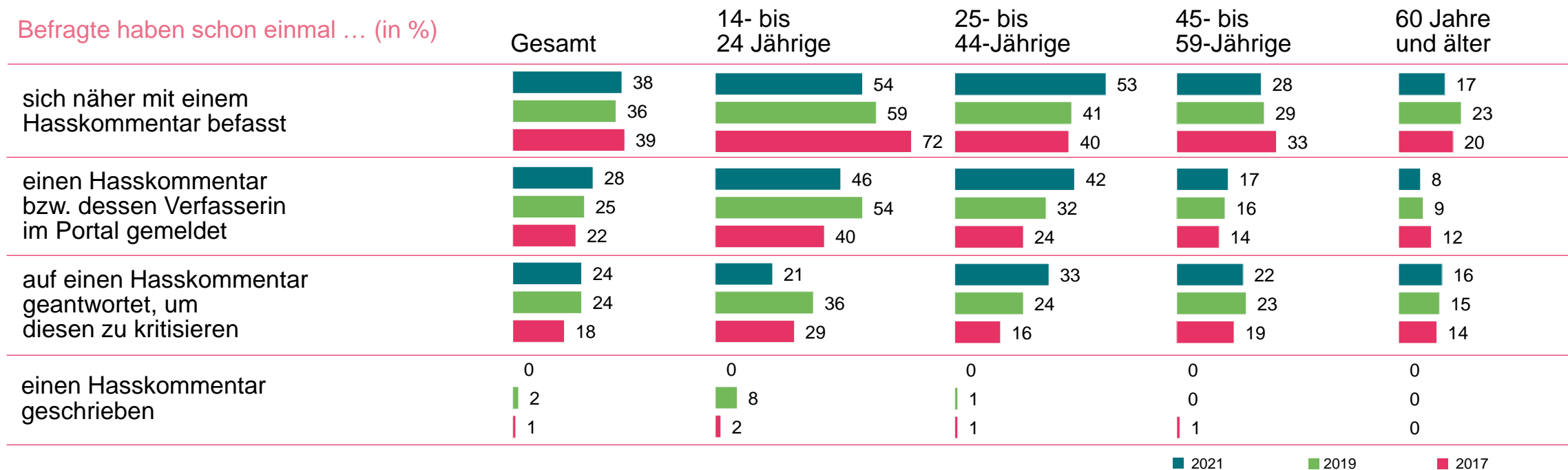
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

* Mehrfachnennungen möglich

VERHALTEN BEI HATE SPEECH*

Was wird getan, wenn Hate Speech wahrgenommen wird? [2/2]

Befragte haben schon einmal ... (in %)



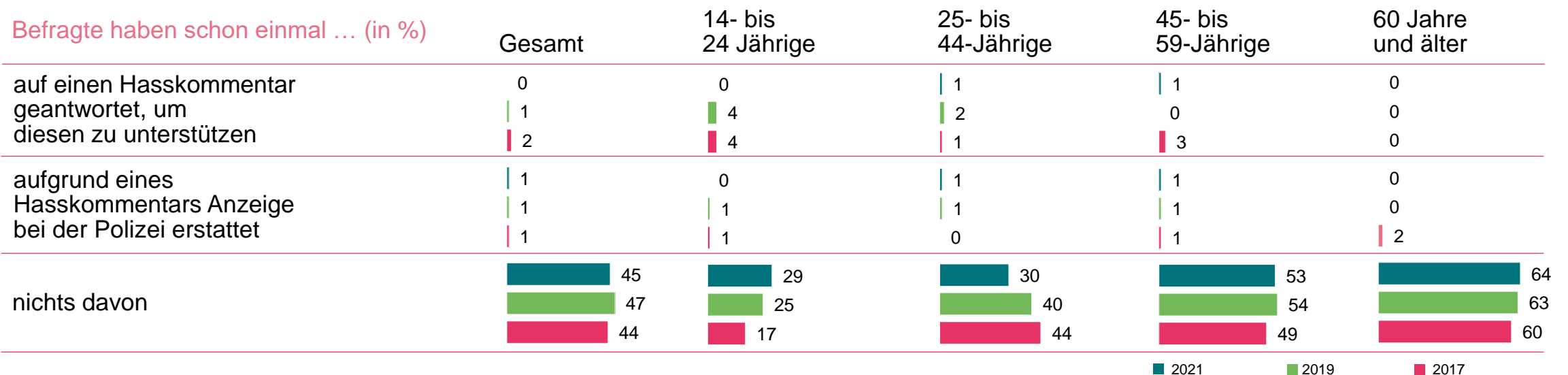
Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben;
2021 = 780 Befragte / 2019 = 764 Befragte / 2017 = 711 Befragte

* Mehrfachnennungen möglich

Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

VERHALTEN BEI HATE SPEECH*

Was wird getan, wenn Hate Speech wahrgenommen wird? [2/2]



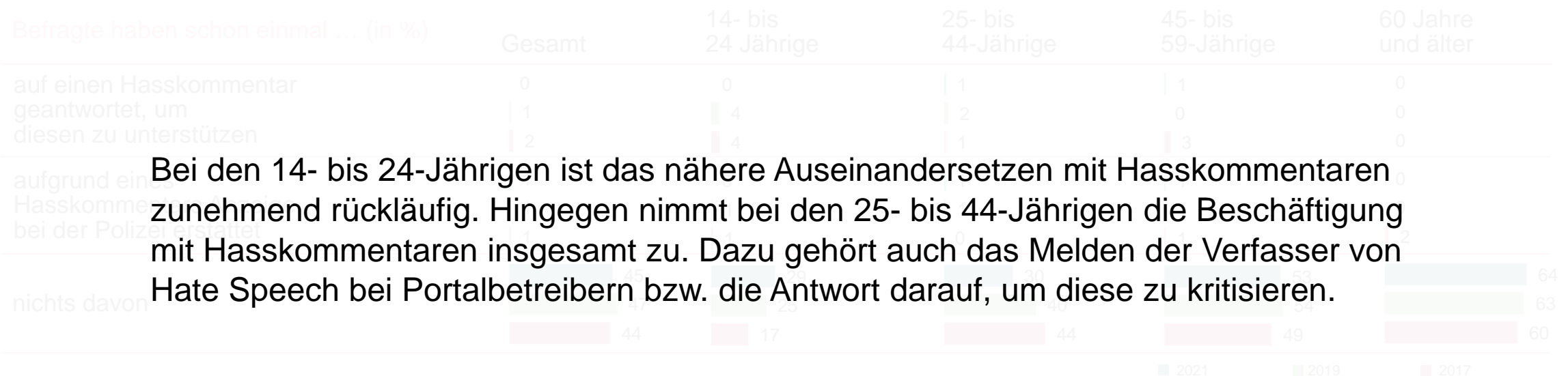
Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben;
2021 = 780 Befragte / 2019 = 764 Befragte / 2017 = 711 Befragte

* Mehrfachnennungen möglich

Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

VERHALTEN BEI HATE SPEECH*

Was wird getan, wenn Hate Speech wahrgenommen wird? [2/2]



Bei den 14- bis 24-Jährigen ist das nähere Auseinandersetzen mit Hasskommentaren zunehmend rückläufig. Hingegen nimmt bei den 25- bis 44-Jährigen die Beschäftigung mit Hasskommentaren insgesamt zu. Dazu gehört auch das Melden der Verfasser von Hate Speech bei Portalbetreibern bzw. die Antwort darauf, um diese zu kritisieren.

Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben;
2021 = 780 Befragte / 2019 = 764 Befragte / 2017 = 711 Befragte

Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

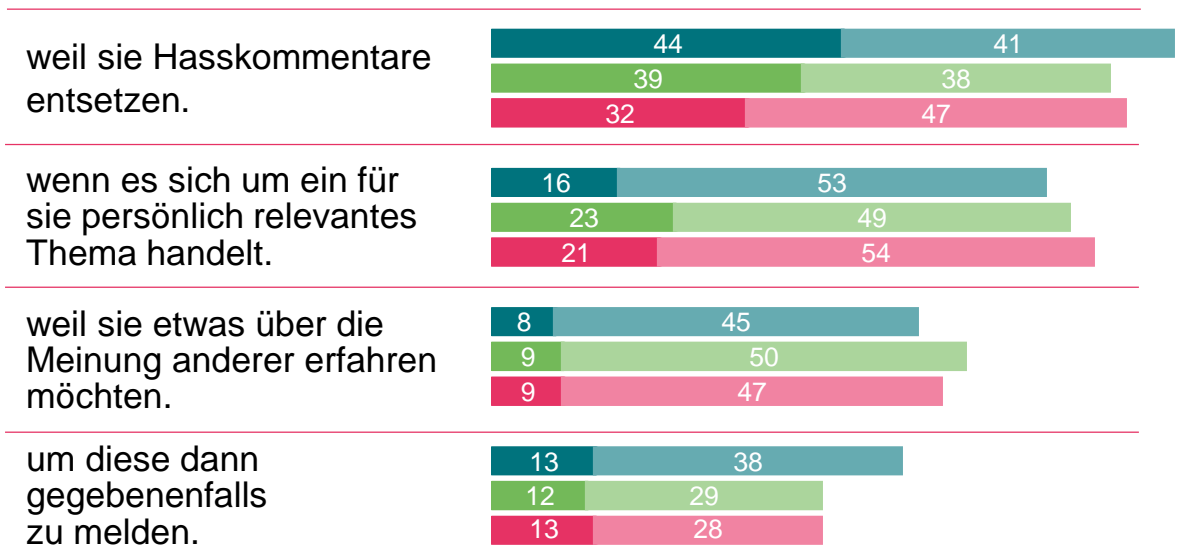
* Mehrfachnennungen möglich

BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH

Gründe [1/2]

Entsetzen über Hasskommentare bleibt weiterhin das Hauptmotiv, sich mit ihnen näher zu beschäftigen. Steigend auch der Anteil auf mehr als die Hälfte der Befragten, die sich intensiver mit Hasskommentaren beschäftigen, um sie dann gegebenenfalls zu melden.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ... (in %)



Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben;
2021 = 432 Befragte / 2019 = 405 Befragte / 2017 = 399 Befragte

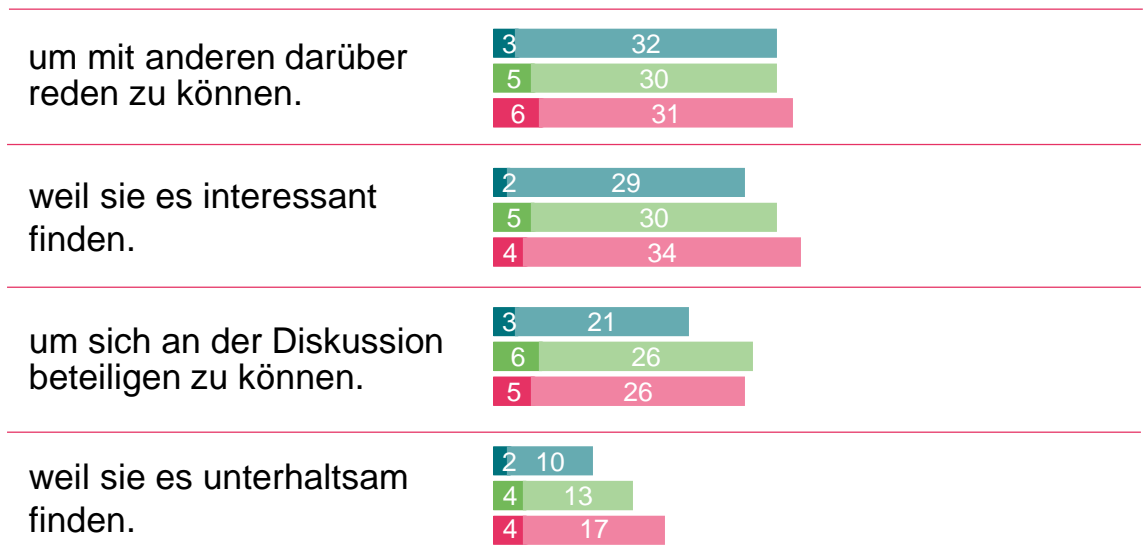
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH

Gründe [1/2]

Entsetzen über Hasskommentare bleibt weiterhin das Hauptmotiv, sich mit ihnen näher zu beschäftigen. Steigend auch der Anteil auf mehr als die Hälfte der Befragten, die sich intensiver mit Hasskommentaren beschäftigen, um sie dann gegebenenfalls zu melden.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ... (in %)



Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben;
2021 = 432 Befragte / 2019 = 405 Befragte / 2017 = 399 Befragte

Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

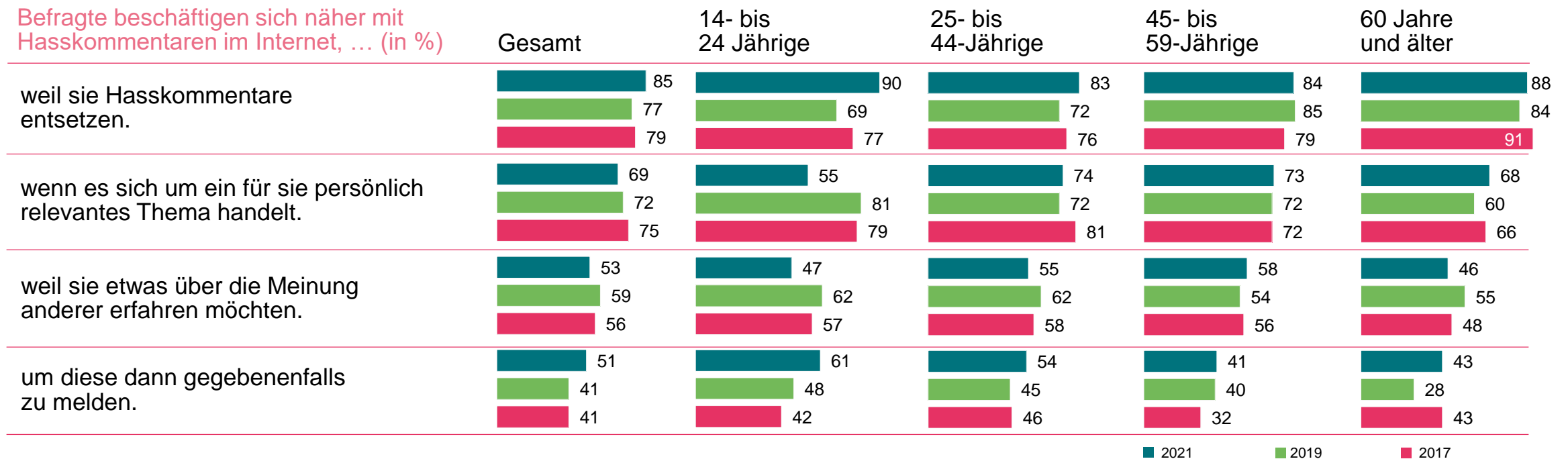
trifft voll und ganz zu
trifft eher zu

2021 2019 2017

BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH

Gründe [2/2]

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ... (in %)



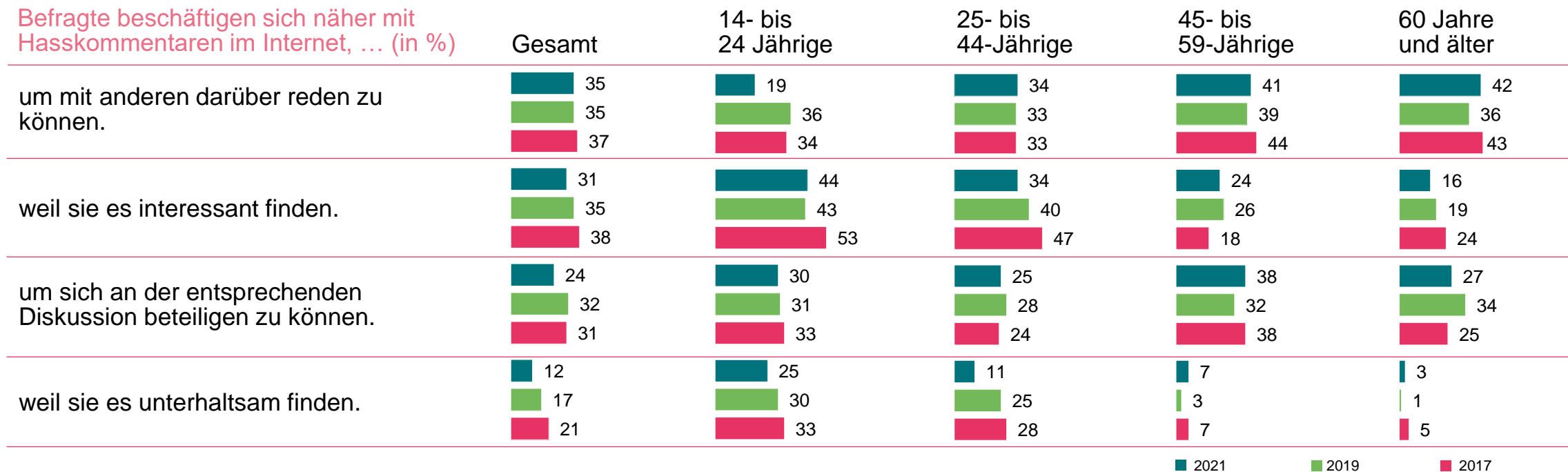
Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben;
2021 = 432 Befragte / 2019 = 405 Befragte / 2017 = 399 Befragte

Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH

Gründe [2/2]

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ... (in %)

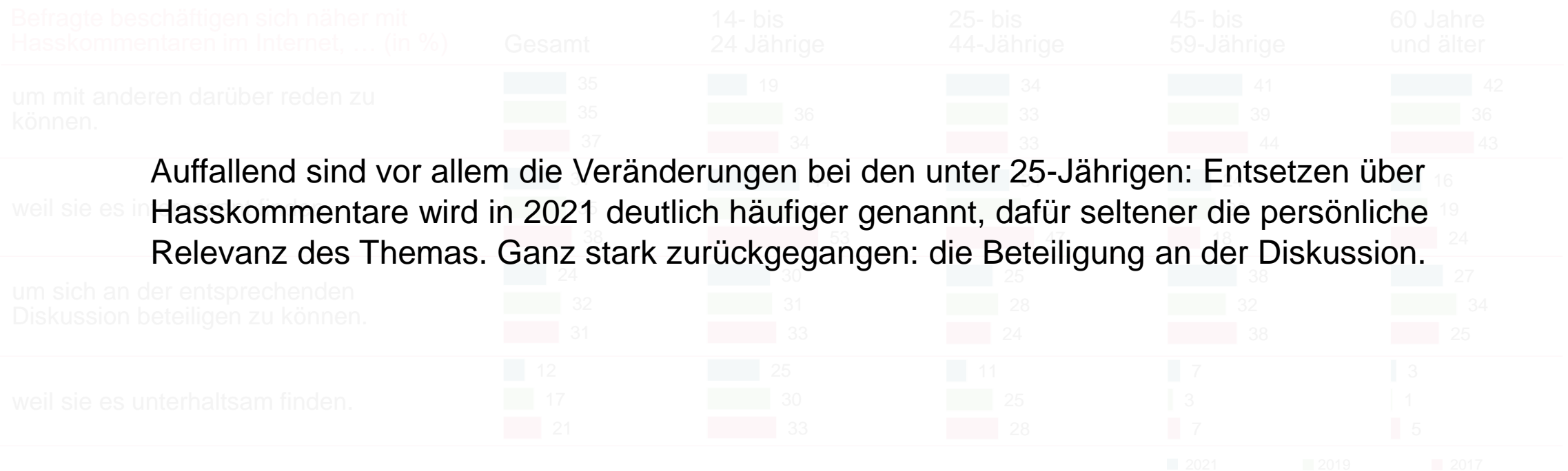


Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben;
2021 = 432 Befragte / 2019 = 405 Befragte / 2017 = 399 Befragte

Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH

Gründe [2/2]



Auffallend sind vor allem die Veränderungen bei den unter 25-Jährigen: Entsetzen über Hasskommentare wird in 2021 deutlich häufiger genannt, dafür seltener die persönliche Relevanz des Themas. Ganz stark zurückgegangen: die Beteiligung an der Diskussion.

Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben;
2021 = 432 Befragte / 2019 = 405 Befragte / 2017 = 399 Befragte

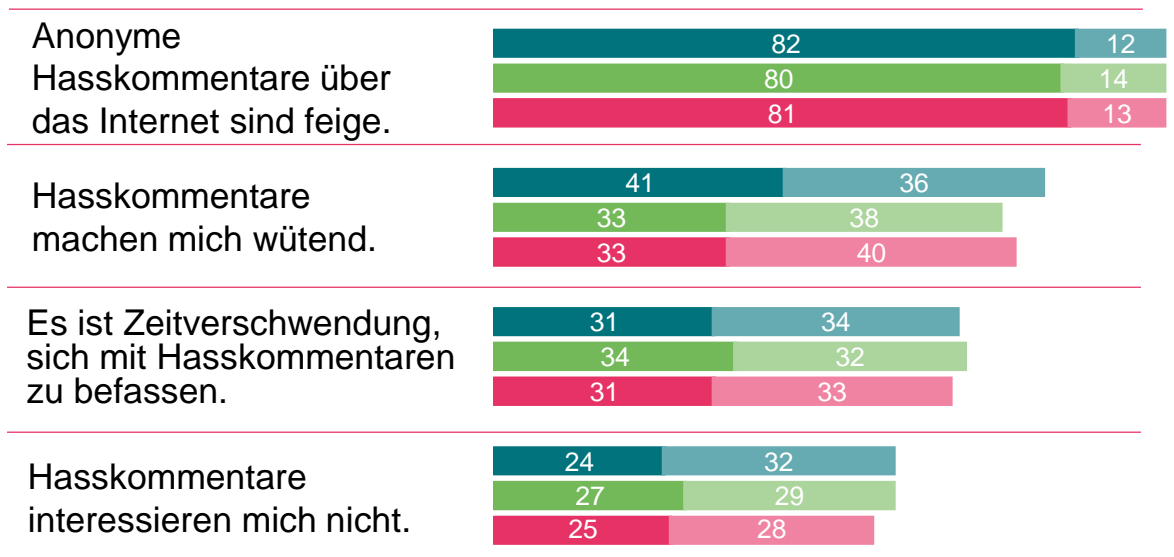
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET

Meinungen [1/2]

Seit Jahren konstant und die Meinung fast aller Befragten: Anonyme Hasskommentare sind feige. Die Wut darüber aber auch die Verängstigung ist etwas gestiegen – und das Verständnis dafür gesunken.

Befragte stimmen der jeweiligen Aussage zu (in %)



* erst ab 2018 abgefragt

voll und ganz
eher

2021 2019 2017

Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte / 2017 = 1.011 Befragte

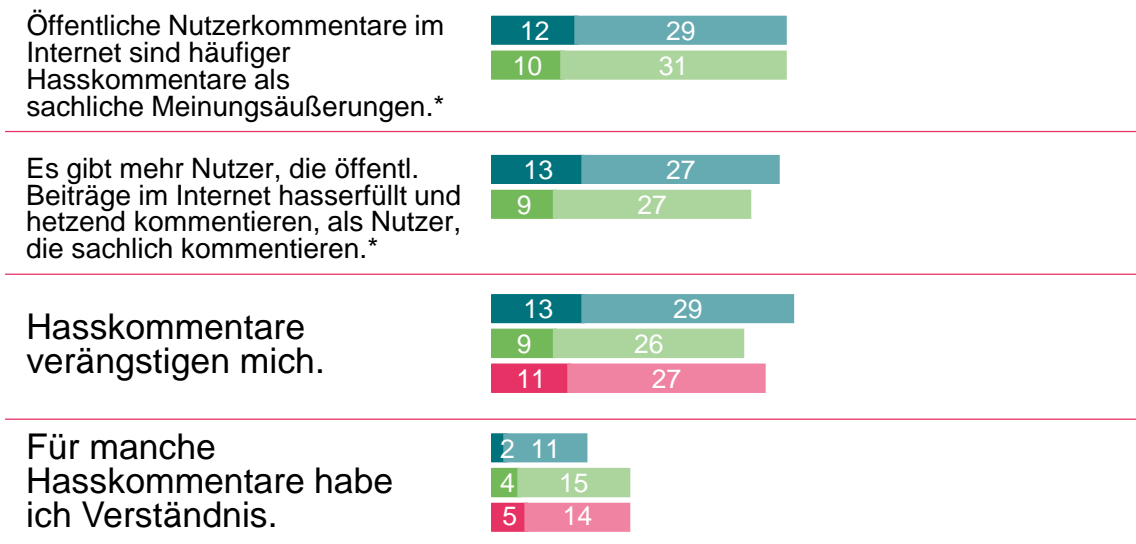
Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET

Meinungen [1/2]

Seit Jahren konstant und die Meinung fast aller Befragten: Anonyme Hasskommentare sind feige. Die Wut darüber aber auch die Verängstigung ist etwas gestiegen – und das Verständnis dafür gesunken.

Befragte stimmen der jeweiligen Aussage zu (in %)



* erst ab 2018 abgefragt

voll und ganz
eher

2021 2019 2017

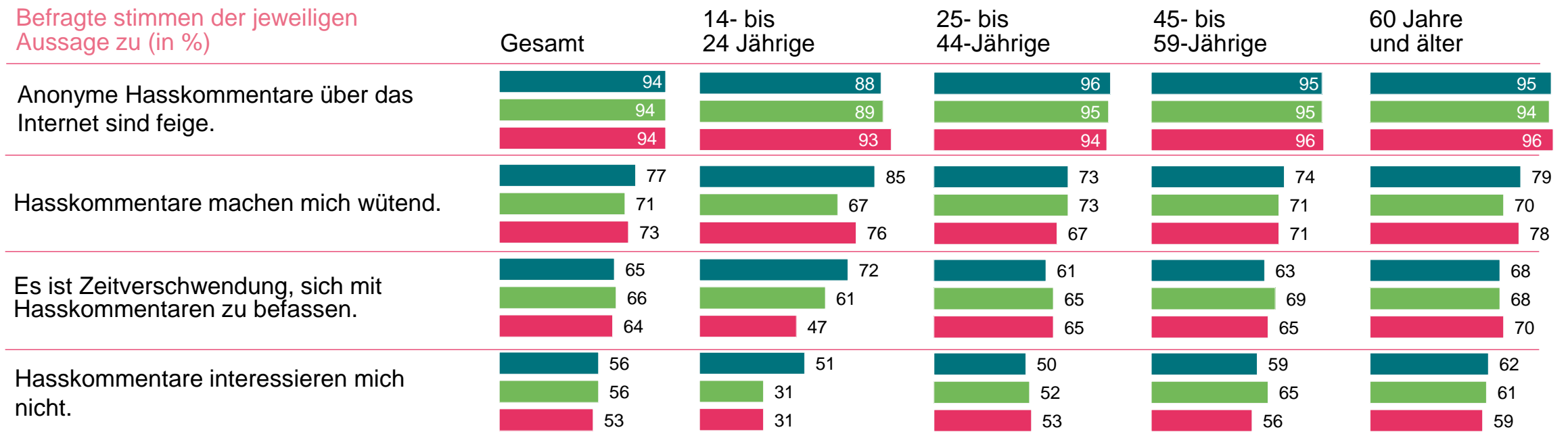
Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte / 2017 = 1.011 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET

Meinungen [2/2]

Befragte stimmen der jeweiligen
Aussage zu (in %)



* erst ab 2018 abgefragt

■ 2021 ■ 2019 ■ 2017

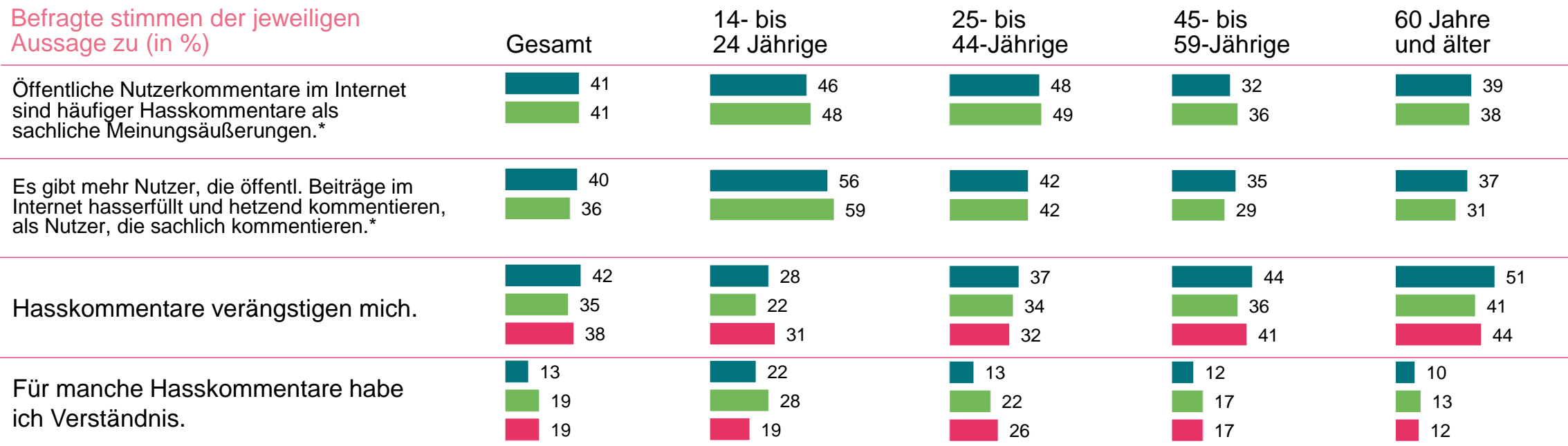
Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte / 2017 = 1.011 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET

Meinungen [2/2]

Befragte stimmen der jeweiligen
Aussage zu (in %)



* erst ab 2018 abgefragt

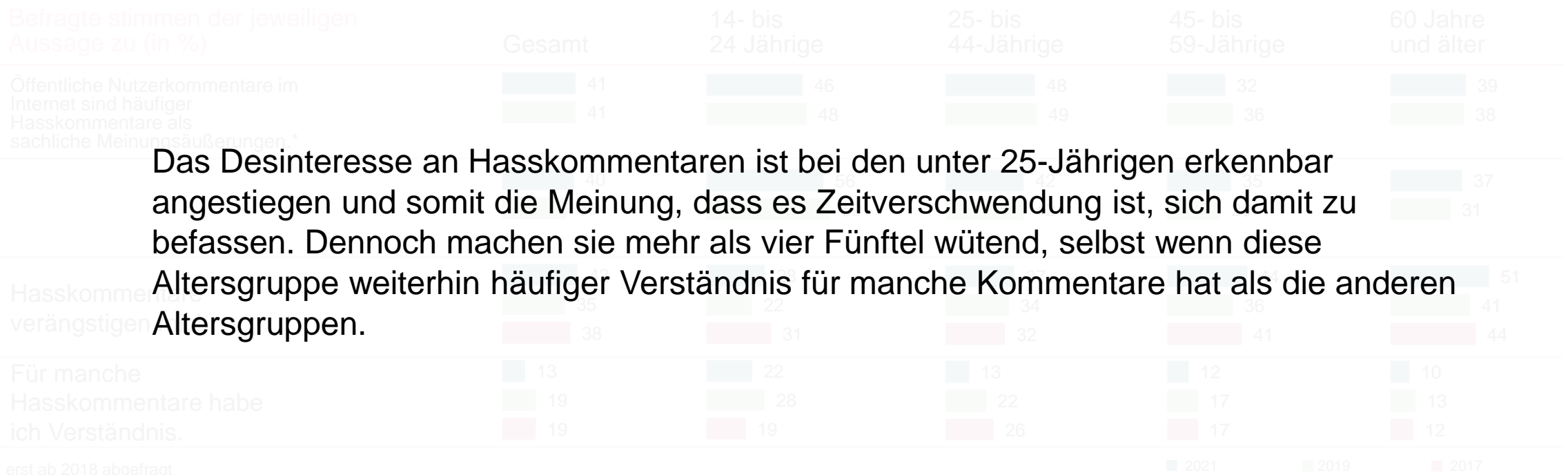
■ 2021 ■ 2019 ■ 2017

Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte / 2017 = 1.011 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET

Meinungen [2/2]



Das Desinteresse an Hasskommentaren ist bei den unter 25-Jährigen erkennbar angestiegen und somit die Meinung, dass es Zeitverschwendung ist, sich damit zu befassen. Dennoch machen sie mehr als vier Fünftel wütend, selbst wenn diese Altersgruppe weiterhin häufiger Verständnis für manche Kommentare hat als die anderen Altersgruppen.

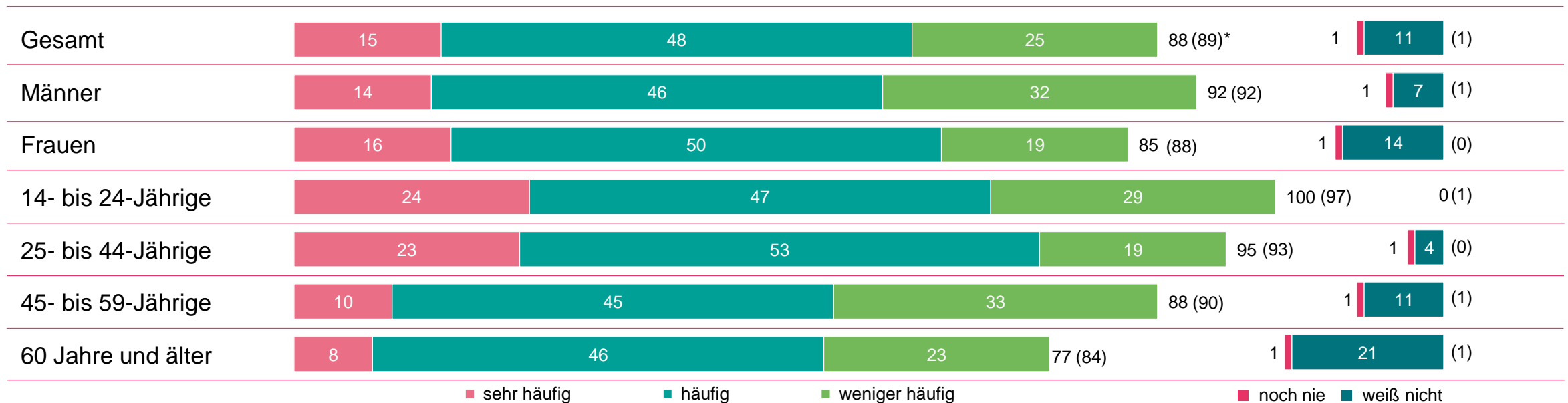
Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte / 2017 = 1.011 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

HATE SPEECH IM INTERNET

Häufigkeit

Einer Internetnutzerin oder einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hate Speech im Internet (in %)



Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte

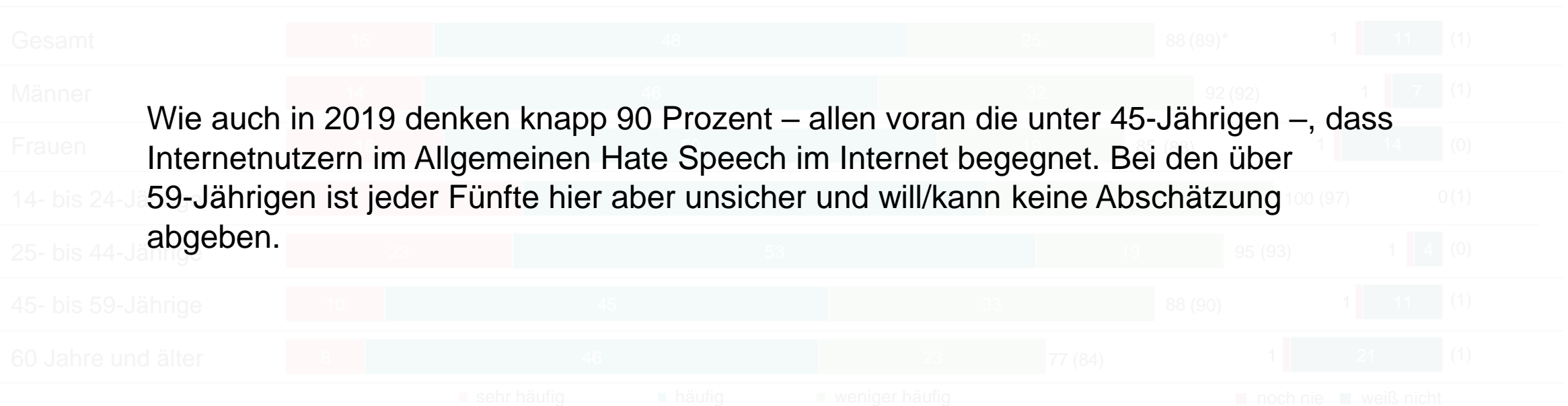
Frage 5: „Was schätzen Sie, wie häufig begegnet einem Internetnutzer im Allgemeinen Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet – z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

* Werte in Klammern: 2019

HATE SPEECH IM INTERNET

Häufigkeit

Einer Internetnutzerin oder einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hate Speech im Internet (in %)



Wie auch in 2019 denken knapp 90 Prozent – allen voran die unter 45-Jährigen –, dass Internetnutzern im Allgemeinen Hate Speech im Internet begegnet. Bei den über 59-Jährigen ist jeder Fünfte hier aber unsicher und will/kann keine Abschätzung abgeben.

Basis: 2021 = 1.007 Befragte / 2019 = 1.000 Befragte

Frage 5: „Was schätzen Sie, wie häufig begegnet einem Internetnutzer im Allgemeinen Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet – z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

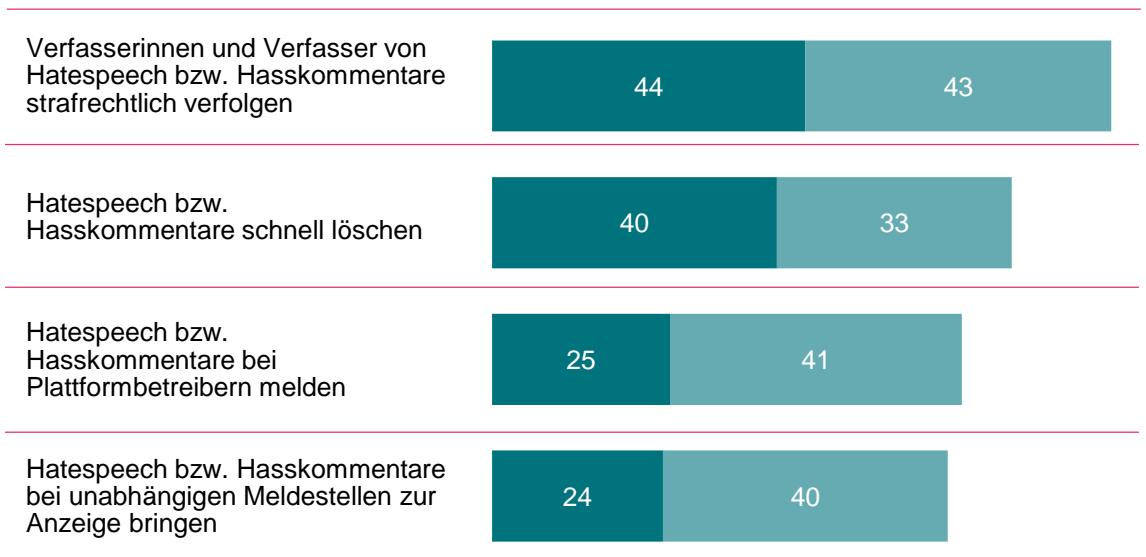
* Werte in Klammern: 2019

WIRKSAMKEIT VON STRATEGIEN GEGEN HATE SPEECH IM INTERNET

Einschätzung der Befragten [1/2]

Als wirksamste Strategien gegen Hasskommentare werden die strafrechtliche Verfolgung deren Verfasser und Verfasserinnen sowie die schnelle Löschung der Kommentare angesehen. Am wenigsten geeignet scheint nach Einschätzung der Befragten dafür die Gegenrede zu sein.

Befragt finden jeweiligen Strategie sehr wirksam oder wirksam (in %)



Basis: 1.007

Frage 6: „Wie wirksam halten Sie folgende Strategien, um Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet – z.B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen – zu begegnen?“ (kein Zeitvergleich, da in 2021 erstmalig abgefragt)

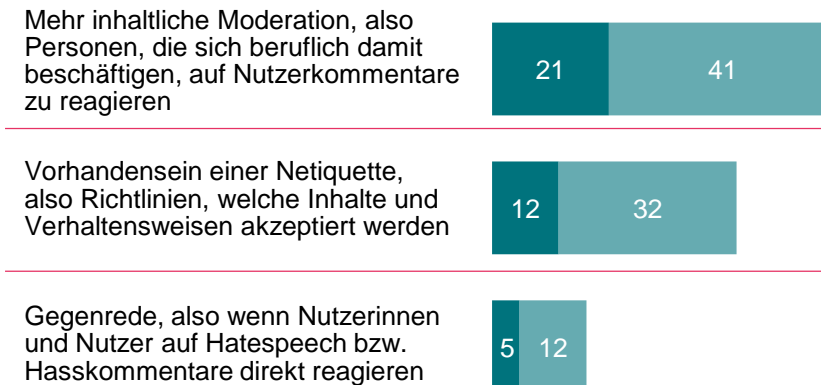
2021
■ sehr wirksam
■ wirksam

WIRKSAMKEIT VON STRATEGIEN GEGEN HATE SPEECH IM INTERNET

Einschätzung der Befragten [1/2]

Als wirksamste Strategien gegen Hasskommentare werden die strafrechtliche Verfolgung deren Verfasser und Verfasserinnen sowie die schnelle Löschung der Kommentare angesehen. Am wenigsten geeignet scheint nach Einschätzung der Befragten dafür die Gegenrede zu sein.

Befragt finden jeweiligen Strategie sehr wirksam oder wirksam (in %)



2021
sehr wirksam
wirksam

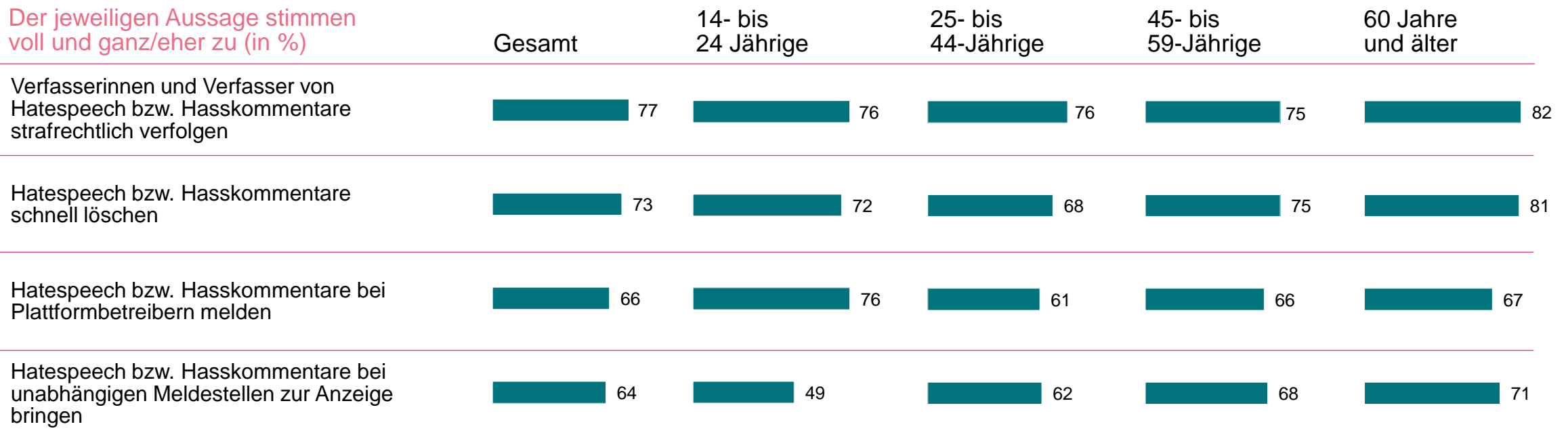
Basis: 1.007

Frage 6: „Wie wirksam halten Sie folgende Strategien, um Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet – z.B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen – zu begegnen?“ (kein Zeitvergleich, da in 2021 erstmalig abgefragt)

WIRKSAMKEIT VON STRATEGIEN GEGEN HATE SPEECH IM INTERNET

Einschätzung der Befragten [2/2]

Der jeweiligen Aussage stimmen
voll und ganz/eher zu (in %)



■ 2021

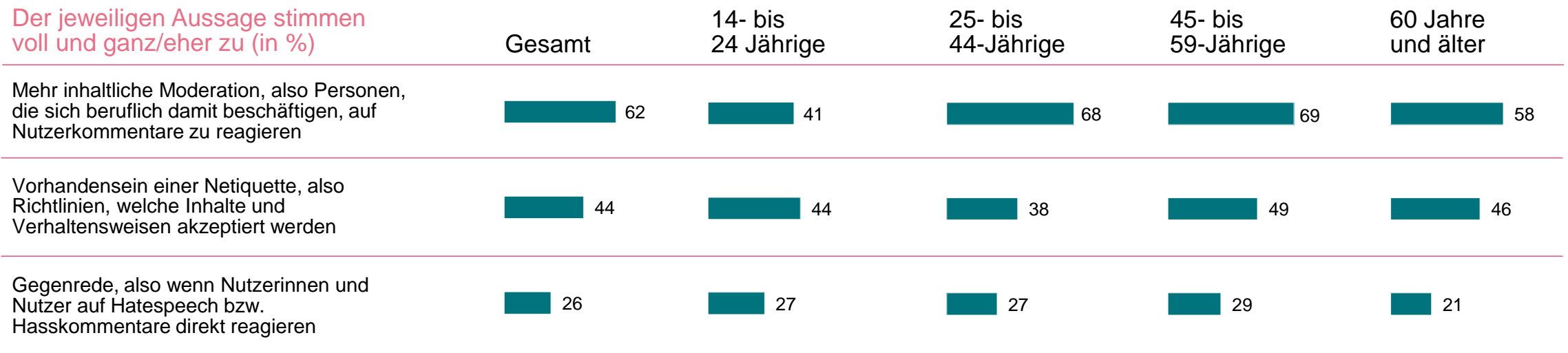
Basis: 1.007

Frage 6: „Wie wirksam halten Sie folgende Strategien, um Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet – z.B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen – zu begegnen?“ (kein Zeitvergleich, da in 2021 erstmalig abgefragt)

WIRKSAMKEIT VON STRATEGIEN GEGEN HATE SPEECH IM INTERNET

Einschätzung der Befragten [2/2]

Der jeweiligen Aussage stimmen
voll und ganz/eher zu (in %)



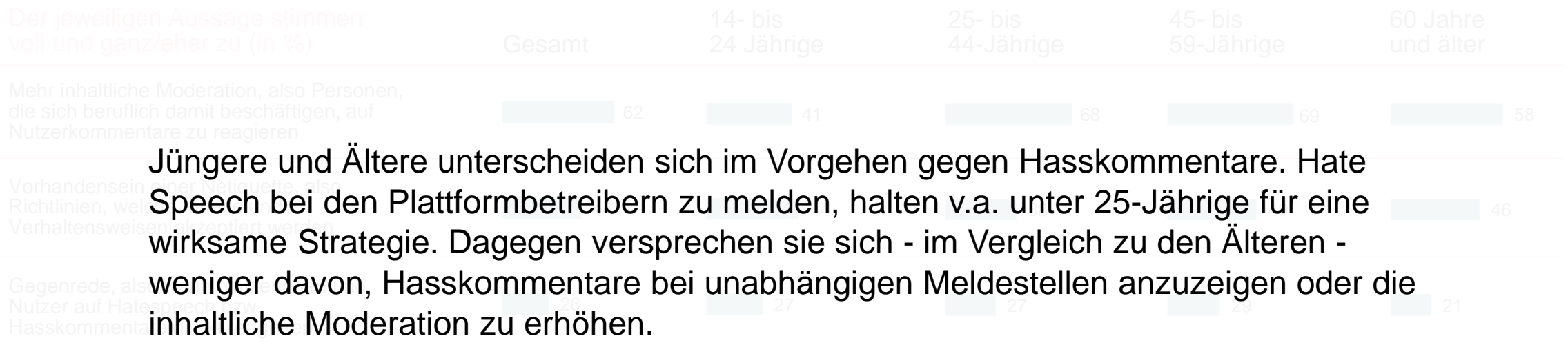
■ 2021

Basis: 1.007

Frage 6: „Wie wirksam halten Sie folgende Strategien, um Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet – z.B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen – zu begegnen?“ (kein Zeitvergleich, da in 2021 erstmalig abgefragt)

WIRKSAMKEIT VON STRATEGIEN GEGEN HATE SPEECH IM INTERNET

Einschätzung der Befragten [2/2]



2021

Basis: 1.007

Frage 6: „Wie wirksam halten Sie folgende Strategien, um Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet – z.B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen – zu begegnen?“ (kein Zeitvergleich, da in 2021 erstmalig abgefragt)

VIELEN DANK

Landesanstalt für Medien NRW
Desiree Steppat
Forschung
Zollhof 2
D - 40221 Düsseldorf

T +49 211 77 00 7 - 0

M desiree.steppat@medienanstalt-nrw.de

www.medienanstalt-nrw.de