Bewegtbild Digi-Doku NRW

TOP:Talente
www.toptalente.org

In vier Digi-Labs zeigen digital erfolgreiche Macherinnen und Macher von Start-ups und Medienunternehmen anhand von Technik, Businessplan, Marketing- und Managementstrategien, wie man starke Stories als Digi-Doku ins (mobile) Netz bringt, Zielgruppen erreicht und damit Geld verdienen kann.

Mit Storyidee bewerben bis zum 29. April 2016 an:
mail@toptalente.org

Medialab.NRW – Netzwerk Medieninnovation

Kai Rüsberg, freier Journalist
www.medialab.nrw

Was ist Dein großes Projekt? Wofür brennst Du? Was begeistert Dich? Das Medialab.NRW wird ab Sommer 2016 ein Ort sein, um davon zu berichten. Alle, die mit ihrer Kreativität Medien in NRW zu einem interessanten Erlebnis machen, sind eingeladen zu regelmäßigem Austausch und enger Vernetzung. Finde Kolleginnen und Kollegen, die Dich mitreißen und begleiten!

Aktuelle Infos: twitter.com/medialabnrw

Lokaljournalismus hat Zukunft
Der Wandel des Journalismus unter digitalen Vorzeichen verändert die Medienlandschaft und das journalistische Berufsbild rasant und der Bedarf an kontinuierlicher Weiterbildung ist entsprechend groß. Deshalb fördert die LfM in Zusammenarbeit mit ihrer Stiftung Vor Ort NRW die Qualifizierung von Journalistinnen und Journalisten in NRW.

Vor Ort NRW. LfM-Stiftung für Lokaljournalismus ist eine hundertprozentige Tochter der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Die Stiftung hat das Ziel, mit ihren Förderangeboten zu mehr Vielfalt und Qualität im Lokaljournalismus beizutragen.

Informationen zur Stiftung und weiteren Projekten finden Sie unter: lfm-nrw.de/vorort

Impressum
Vor Ort NRW.
LfM-Stiftung für Lokaljournalismus gGmbH
(vormals Stiftung für Vielfalt und Partizipation)
Zollhof 2, 40221 Düsseldorf
stiftung@lfm-nrw.de
lfm-nrw.de/vorort

Projektleitung:
Simone Jost-Westendorf

Bildnachweis
plainpicture/HeroImages

Weiterbildung für Journalistinnen und Journalisten in NRW

April 2016 – Februar 2017

Seminarprogramme | Netzwerktreffen | Start-up-Training

lfm:
Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

VOR ORT NRW.
LfM-Stiftung für Lokaljournalismus

MEHR VIELFALT UND QUALITÄT IM LOKALEN

Alle Projekte konzentrieren sich auf digitalen Lokaljournalismus und sind praxisnah ausgerichtet. Sie umfassen die Weiterentwicklung crossmedialer, technischer, ökonomischer und organisatorischer Kompetenzen.

Zielgruppe sind insbesondere freie Journalistinnen und Journalisten in NRW. Die Angebote werden von der LfM in Zusammenarbeit mit der Stiftung Vor Ort NRW gefördert und sind deshalb für Journalistinnen und Journalisten aus NRW besonders günstig.

Ausführliche Informationen sind unter lfm-nrw.de/vorort verfügbar.

Videojournalismus im Lokalen

RTL Journalistenschule
www.rtl-journalistenschule.de
Bewegte Bilder für´s Lokale stehen im Mittelpunkt von vier Workshops, die sich mit Mobile Reporting, Video-Livestreaming, Vermarktung und Verwertung von Videos beschäftigen. Jeweils an zwei Tagen bieten Experten und Expertinnen neben viel Input auch konkrete Hilfe bei der praktischen Umsetzung.

Anmeldung unter: rtl-journalistenschule.de/cms/weiterbildung/aktuell/mobile_reporting/

Digital Crossmedia Journalist

Business Academy Ruhr
www.business-academy-ruhr.de
150 Stunden Weiterbildung rund um digitales Informations- und Wissensmanagement, Social Media und Content-Marketing, Internetrecht, SEO-Text, Blogredaktion, die eigene Online-Reputation und Influencer Marketing. Das Angebot umfasst Präsenz-Einheiten und Online-Übungen. Das Programm startet am 17. Juni 2016.

Bewerbung mit Lebenslauf und Motivation ab sofort an: info@business-academy-ruhr.de

Blogger-Samstage: Qualifizierung und Vernetzung für Lokalblogger

Journalisten-Zentrum Haus Busch
www.hausbusch.de
Los geht´s am 9. April, im Fokus stehen dann die Themen „Social Media Marketing“ und „Social Media Recht“. Die Schwerpunkte der weiteren Veranstaltungen sollen gemeinsam mit den Teilnehmenden entwickelt werden. Neben gezielter Weiterqualifizierung durch Input von ausgewiesenen Expertinnen und Experten steht die Vernetzung im Mittelpunkt der Blogger-Samstage in Hagen.

Erste Daten vormerken: 9. April, 30. April, 21. Mai, 25. Juni 2016.
Anmeldung unter: anmeldung@hausbusch.de

Stadt-Reporter

Medien-Akademie Ruhr und STUDIO 47
www.medienakademie.ruhr und www.studio47.de
Vom Businessplan über die Ideenfindung bis hin zur Konzeption und professionellen Vermarktung der eigenen lokaljournalistischen Arbeit:
Im Rahmen der modellhaften Gründung eines Journalistenbüros durchlaufen die Teilnehmenden alle wichtigen Stationen der Gründung einer selbstständigen journalistischen Existenz.
Von Fachreferenten gecoacht, steht am Ende eine Multimedia-Reportage, die finanziert, vermarktet und produziert wird.

Anmeldung über die Website der Medienakademie: medienakademie.ruhr/kurse/stadt-reporter/

Crossmedia im Lokalen

Michael Voregger und Kai Rüsberg, freie Journalisten
Es geht um „Multimediales Storytelling“, „Audio-Slideshows“, „Soundcloud, Scoop. it und What´s App für die tägliche Arbeit“, „Lokale Social Media-Strategien“ und das „Smartphone als journalistisches Werkzeug“. Im Rahmen von Intensivtrainings in Kleingruppen und Inhouse-Schulungen wird praxisnah gearbeitet. Das Angebot wird konkret auf die Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Weitere Infos unter: www.a40media.de