# Journalisten als Unternehmer

Markenbildung und Positionierung

### "Ich will guten Journalismus machen. Ich kann und will mich nicht auch noch ums Marketing kümmern"

- der ein oder andere Journalist

Ach, und der Bäcker backt auch nur Brötchen?

# Entdecken Sie Ihren Unternehmergeist.

Journalist zu sein bedeutet mehr, als Journalismus zu machen!

z.B.

- Buchhaltung -
  - Marketing -

"Wenn es etwas gibt, was uns von Algorithmen, Aggregatoren und beliebig austauschbaren Nachrichten-Tickern unterscheidet, dann ist es unsere Persönlichkeit."

- Richard Gutjahr

#### Learning:

Der Mensch (als Marke) wird wichtiger, um sich von der Konkurrenz abzuheben.

# Seien Sie sichtbar!

Haben Sie sich VornameNachname.de gesichert?

—> Ihre Identität im Netz!

Wie oft betreiben Sie Ego-Googeln?

--> Überwachung Ihrer Sichtbarkeit im Netz!

Kennen Sie Ihren Klout-Score?

--- Keine Relevanz, aber gut zur Orientierung (klout.com)!

Facebook, Twitter, Periscope, Instagram, YouTube, Xing, LinkedIn, Medium, Blog - WAS NUTZEN SIE?

---> Es zählt: Qualität statt Quantität!



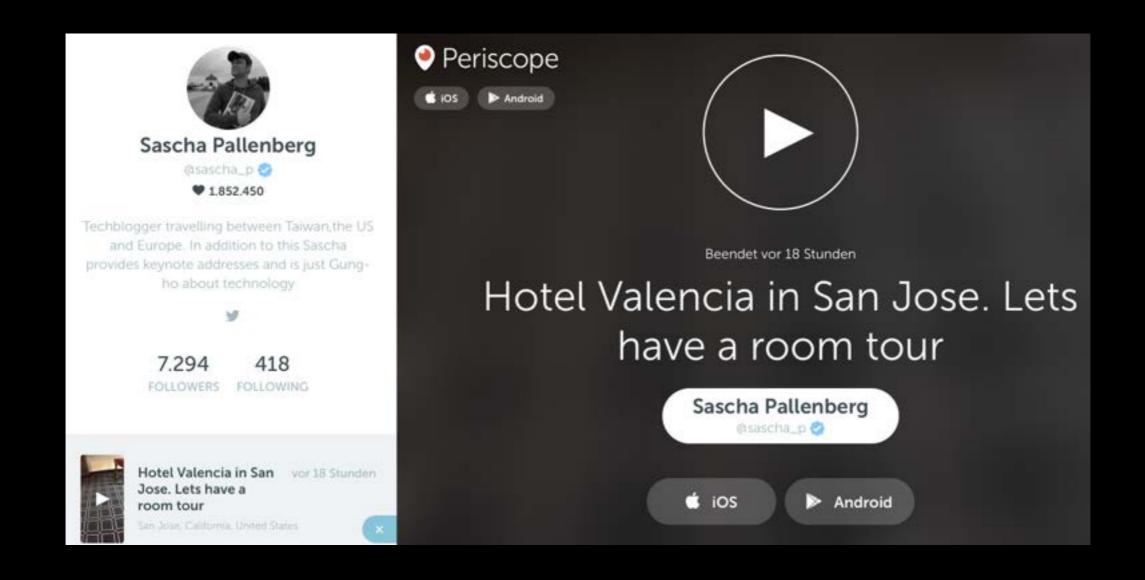
#### Facebook: die Leser!

---> Facebook dient vor allem der Leserbindung!



#### Twitter: die Branche!

-> Hier erreichen Sie vor allem Medien (und Politik)!



#### Periscope: Lokaljournalismus live!

---> Live-Video ist persönlicher, näher dran!







Marcus Schwarze Redakteur der Rhein-Zeitung in Koblenz. Editor of the newspaper "Rhein-Zeitung" in Germany. Gründer/Founder Rheinstagram.de www.schwarze.info

361 Beiträge

628 Abonnenten

677 abonniert

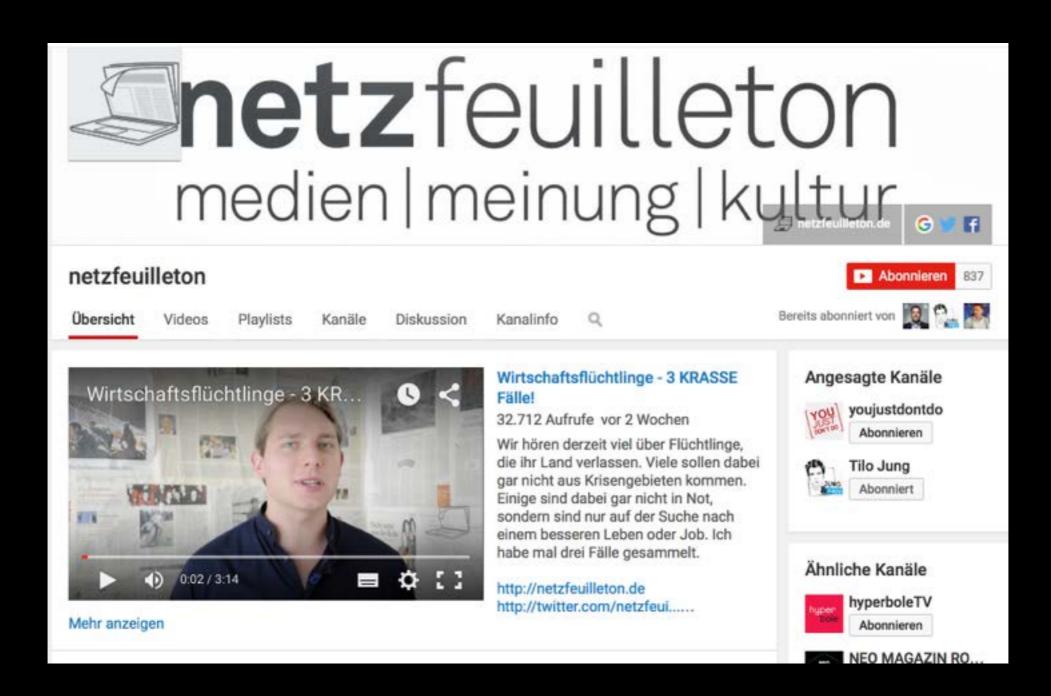






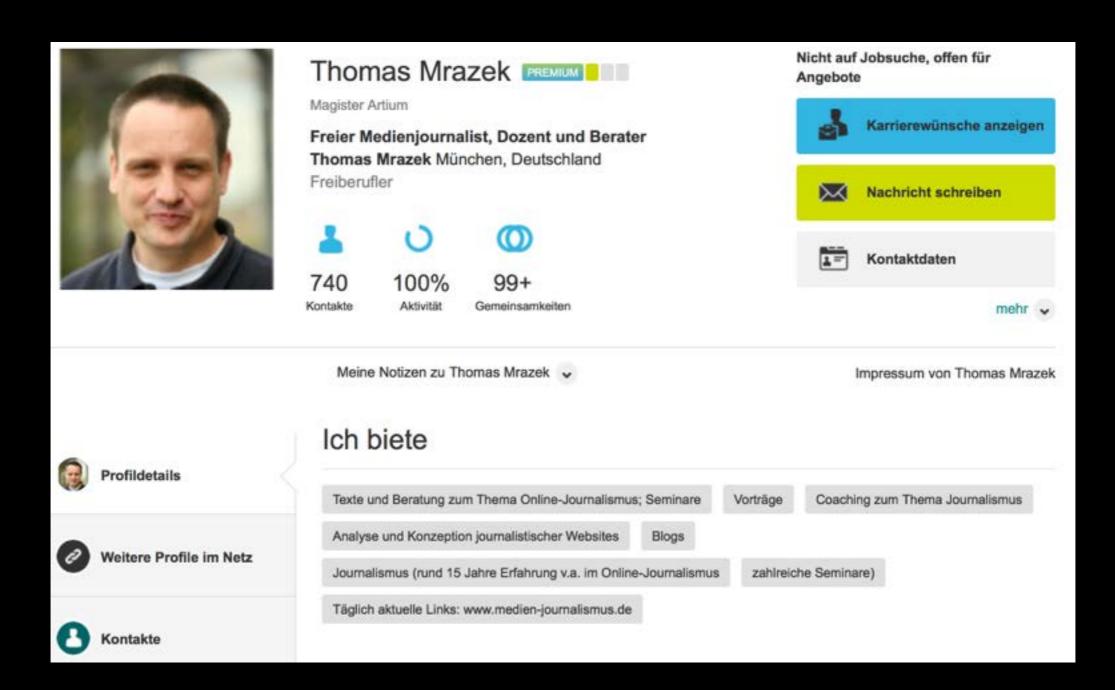
#### Instagram: Lokales Foto-Netzwerk!

---> Sowohl für Journalisten als auch für Verlage!



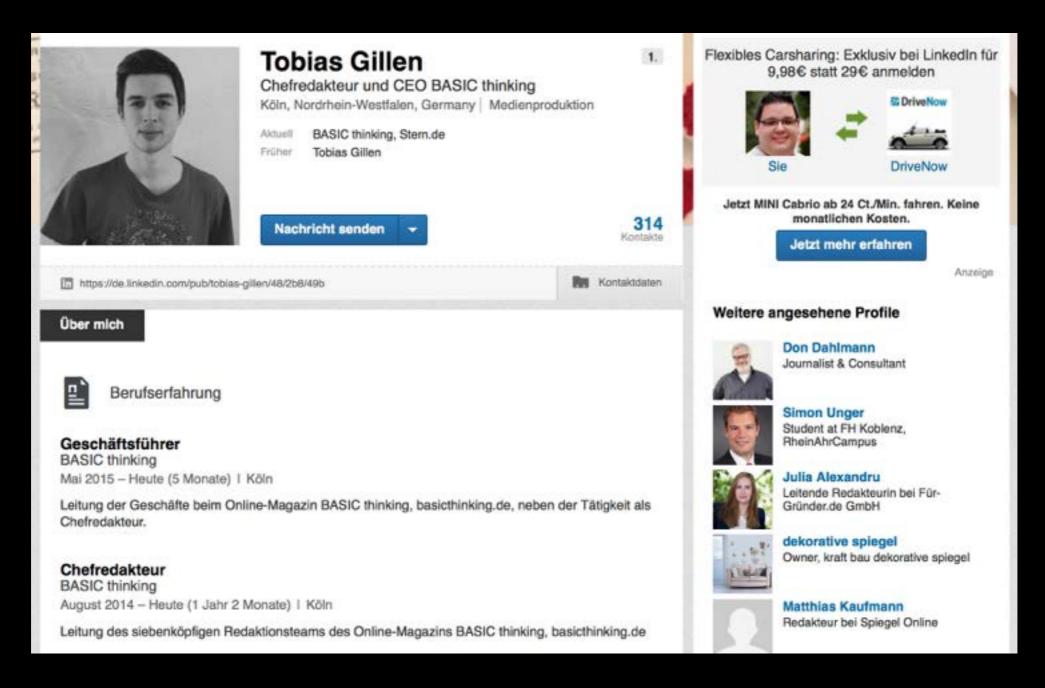
YouTube: Lokaljournalismus in action!

---> Wie Periscope, bloß professioneller (nicht live)!



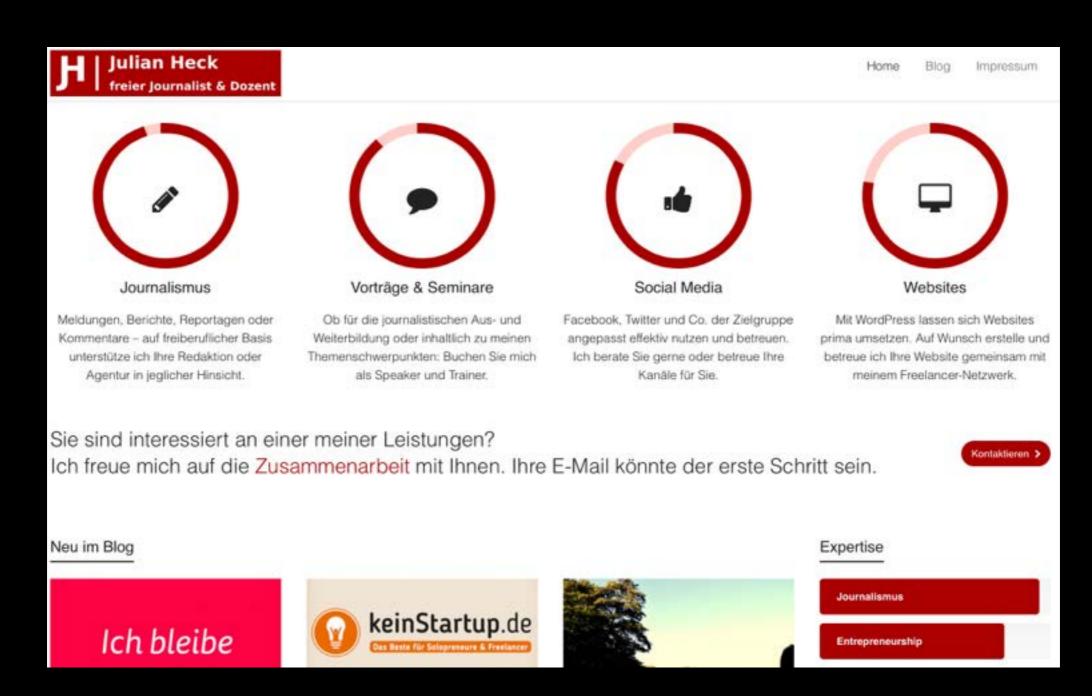
#### Xing: Ihre Visitenkarte 1!

---> Auch ohne Aktivität als Visitenkarte sinnvoll!



#### LinkedIn: Ihre Visitenkarte 2!

---> Auch ohne Aktivität als Visitenkarte sinnvoll!



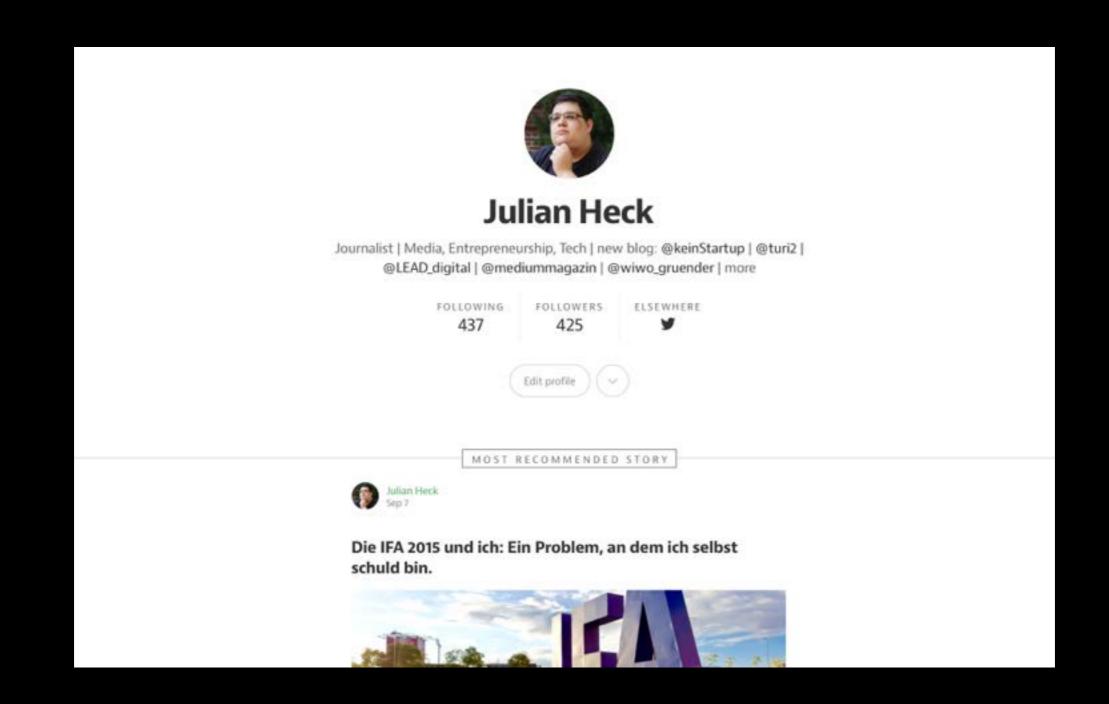
## Website: Ihre Top-Visitenkarte!

--> Putzen Sie sich hier so richtig raus!



Blog: Ihr Zuhause!

---> Zeigen Sie hier, was Sie können!



#### Medium & Co: Die Alternativen!

## Aber welche Inhalte?

#### Zweitverwertung!

### Bauen Sie Ihr eigenes Magazin auf! Seien Sie anders oder besser!

Anders: Anderes Format, anderer Fokus etc.

Besser: Schneller, hintergründiger, vielfältiger etc.

# Seien Sie Experte!

Teilen Sie Ihre und fremde Inhalte (Content Curation) zu Ihren Themen, ihrer Nische!

**Tipp:** Überlegen Sie sich Begriffe, zu denen Sie (bei Google) gefunden werden wollen!

Erstellen und teilen Sie dann zu diesen Begriffen möglichst viele Inhalte!

# Sie profitieren.

Neue Auftraggeber winken! Einnahmen über Anzeigen, Affiliate oder Infoprodukte!

# Ihre Auftraggeber profitieren.

Sie sind ein Magnet! Sie bringen eine Community mit!

# Seien Sie mutig.

Beziehen Sie Stellung und positionieren Sie sich!

## "Man muss uns nicht folgen. Man muss uns nicht mögen. Aber eines kann man nicht: uns ignorieren."

- Richard Gutjahr

## Besten Dank!

Ihr Julian Heck

twitter.com/julianheck - facebook.com/heckjulian - www.julianheck.de twitter.com/keinstartup - facebook.com/keinstartup - www.keinstartup.de