



ERGEBNISBERICHT

forsa-Befragung zu: Hate Speech

Datenbasis:	1.000 Befragte im Alter ab 14 Jahren, die privat das Internet nutzen
Erhebungszeitraum:	01. bis 08. April 2019
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte
Methode:	Onlinebefragung (CAWI)
Auftraggeber:	Landesanstalt für Medien NRW

Hate Speech

Die Landesanstalt für Medien NRW führt seit 2016 einmal jährlich Studien zum Thema Hate Speech bzw. Hasskommentare durch.

Wie die aktuelle Befragung zeigt, ist die Wahrnehmungshäufigkeit von Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet unverändert: So geben drei Viertel der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer (75%) an, schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen zu haben, z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen. Davon geben 11 Prozent an, schon sehr häufig Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen zu haben, 24 Prozent häufig und 40 Prozent weniger häufig.

Nur knapp ein Viertel der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer (24%) gibt an, bisher noch nie mit Hate Speech bzw. Hasskommentaren im Internet in Berührung gekommen zu sein.

Männer geben tendenziell etwas häufiger als Frauen an, schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen zu haben.

Junge Internetnutzerinnen und -nutzer unter 25 Jahren haben tendenziell etwas häufiger als Internetnutzerinnen und -nutzer über 25 Jahren bereits Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet wahrgenommen.



Wahrnehmung von Hasskommentaren im Internet

Befragte haben persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen:	Sehr häufig in %*	Häufig in %	Weniger häufig in %	Noch nie in %
2016	8	18	39	33
2017	8	19	40	30
2018	10	26	42	22
2019	11	24	40	24
Ost	8	26	35	28
West	11	24	41	23
Frauen	12	24	44	19
Männer	10	24	37	28
14- bis 24-Jährige	30	40	24	6
25- bis 44-Jährige	13	31	42	14
45- bis 59-Jährige	8	22	46	22
60 Jahre und älter	3	13	41	41

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“



Der Anteil derjenigen Internetnutzerinnen und -nutzer, die sich schon einmal mit Hate Speech näher befasst haben, ist im Vergleich zu den Vorjahren nahezu unverändert: 36 Prozent der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer, die bereits mit Hate Speech in Berührung gekommen sind, geben an, dass sie sich schon mit Hasskommentaren näher befasst haben und diese z. B. gelesen, den Verlauf der Kommentare verfolgt, das Profil des Verfassers aufgerufen oder mit anderen über den Hasskommentar geredet haben.

Auch der Anteil der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer, die schon einmal einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet (25%) haben bzw. auf einen Hasskommentar geantwortet haben, um diesen zu kritisieren (24%) ist gegenüber der letzten Erhebung unverändert.

Nach wie vor hat bereits auch nur eine absolute Minderheit der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer selbst schon einmal einen Hasskommentar geschrieben (2%), auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen oder aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet (jeweils 1%).

Der Anteil derjenigen Internetnutzerinnen und -nutzer, die bei der Wahrnehmung von Hate Speech darauf reagiert haben, ist im Vergleich zum Vorjahr etwas gesunken: So geben aktuell 47 Prozent der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer an, sich beim Wahrnehmen eines Hasskommentars weder näher mit diesem beschäftigt oder diesen bzw. dessen Verfasser gemeldet, noch auf diesen geantwortet bzw. einen Hasskommentar geschrieben zu haben.

Hinsichtlich der regionalen Herkunft und des Geschlechts zeichnen sich keine wesentlichen Unterschiede im bisherigen Verhalten beim Wahrnehmen von Hasskommentaren im Internet ab.



Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen eines Hasskommentars im Internet I *) **)

Befragte haben schon einmal:	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	Ost in %	West in %	Männer in %	Frauen in %
sich näher mit einem Hasskommentar befasst	33	39	37	36	38	36	35	37
einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet	20	22	26	25	26	25	28	23
auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren	20	18	25	24	27	23	25	22
einen Hasskommentar geschrieben	1	1	1	2	3	1	2	1
Auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen	1	2	1	1	0	1	2	0
aufgrund eines Hasskommentars Anzeige bei der Polizei erstattet	0	1	1	1	1	1	1	1
nichts davon	51	44	42	47	47	47	48	46

*) Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben

***) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich



Internetnutzerinnen und -nutzer im Alter unter 25 Jahren geben weitaus häufiger als Internetnutzerinnen und -nutzer über 25 Jahren an, sich bereits schon einmal näher mit einem Hasskommentar befasst, einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet oder bereits schon einmal auf einen Hasskommentar geantwortet zu haben, um diesen zu kritisieren.

Im Vergleich zu den Vorjahren hat der Anteil derjenigen Internetnutzerinnen und -nutzer im Alter von 14 bis 24 Jahren, die bereits schon einmal selbst einen Hasskommentar geschrieben haben, leicht zugenommen.

Bisheriges Verhalten beim Wahrnehmen eines Hasskommentars im Internet II *)

Befragte haben schon einmal:	Insgesamt in %**)	14- bis 24-Jährige in %	25- bis 44-Jährige in %	45- bis 59-Jährige in %	60 Jahre und älter in %
sich näher mit einem Hasskommentar befasst	36	59	41	29	23
einen Hasskommentar bzw. dessen Verfasser bei dem entsprechenden Portal gemeldet	25	54	32	16	9
auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu kritisieren	24	36	24	23	15
einen Hasskommentar geschrieben	2	8	1	0	0
auf einen Hasskommentar geantwortet, um diesen zu unterstützen	1	4	2	0	0
Aufgrund eines Hasskommentare Anzeige bei der Polizei erstattet	1	1	1	1	0
nichts davon	47	25	40	54	63

*) Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben

***) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich



Weiterhin wurden den befragten Internetnutzerinnen und -nutzern, die schon einmal auf Hasskommentare im Internet reagiert haben, unterschiedliche Gründe für die Beschäftigung mit diesen jeweils mit der Bitte gezeigt anzugeben, inwieweit diese Aussagen auf sie persönlich zutreffen.

Hinsichtlich möglicher Gründe für das Auseinandersetzen mit Hasskommentaren im Internet zeigen sich kaum Unterschiede im Vergleich zu den Vorjahren: Nach wie vor beschäftigt sich die Mehrheit der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer näher mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen (76%) oder wenn es sich bei diesen um ein für sie relevantes Thema handelt (72%).

59 Prozent der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer, die schon einmal auf Hasskommentare reagiert haben, beschäftigen sich mit diesen, weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchte und 42 Prozent um diese dann gegebenenfalls zu melden.

Nach wie vor setzt sich jeweils etwa ein Drittel mit Hasskommentaren auseinander um mit anderen darüber reden zu können (35%), weil sie diese interessant finden (35%) oder um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können (32%).

Eine Minderheit (17%) beschäftigt sich mit Hasskommentaren, weil sie diese unterhaltsam finden.

Frauen beschäftigen sich etwas häufiger als Männer mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen, Männer hingegen etwas häufiger als Frauen, um sich an entsprechenden Diskussionen beteiligen zu können oder weil sie diese unterhaltsam finden.



Gründe für die Beschäftigung mit Hasskommentaren im Internet I *)

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ... **)	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	Ost in %	West in %	Männer in %	Frauen in %
... weil sie Hasskommentare entsetzen.	72	79	74	76	81	76	67	85
... wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt.	71	75	76	72	77	71	69	75
... weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.	56	56	55	59	61	58	62	56
... um diese dann gegebenenfalls zu melden.	46	41	46	42	43	41	42	41
... um mit anderen darüber reden zu können.	38	37	34	35	42	34	36	35
... weil sie es interessant finden.	33	38	31	35	20	37	36	33
... um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können.	28	31	31	32	36	31	39	24
... weil sie es unterhaltsam finden.	20	21	19	17	3	18	23	11

*) Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben

**) Ergebnisse beziehen sich auf die Antwortmöglichkeiten „Es trifft voll und ganz bzw. eher zu“



Jüngere, unter 25-jährige Internetnutzerinnen und -nutzer beschäftigen sich überdurchschnittlich häufig mit Hasskommentaren, wenn es sich bei diesen um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt oder weil sie diese interessant bzw. unterhaltsam finden.

Internetnutzerinnen und -nutzer im Alter unter 45 Jahren beschäftigen sich tendenziell etwas häufiger als Internetnutzerinnen und -nutzer über 45 Jahren mit Hasskommentaren, weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.

Gründe für die Beschäftigung mit Hasskommentaren im Internet II *)

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, weil... **)	Insgesamt in %	14- bis 24-Jährige in %	25- bis 44-Jährige in %	45- bis 59-Jährige in %	60 Jahre und älter in %
... weil sie Hasskommentare entsetzen.	76	69	72	85	84
... wenn es sich um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt.	72	81	72	72	60
... weil sie etwas über die Meinung anderer erfahren möchten.	59	62	62	54	55
... um diese dann gegebenenfalls zu melden.	42	48	45	40	28
... um mit anderen darüber reden zu können.	35	34	33	39	36
... weil sie es interessant finden.	35	47	40	26	19
... um sich an der entsprechenden.	32	36	28	32	34
... weil sie es unterhaltsam finden.	17	32	25	3	1

*)Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben

**) Ergebnisse beziehen sich auf die Antwortmöglichkeiten „Es trifft voll und ganz bzw. eher zu“



Wie auch in den vergangenen Studien wurden den befragten Internetnutzerinnen und -nutzern, unabhängig davon, ob sie schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben oder nicht, unterschiedliche Aussagen zu Hasskommentaren im Internet jeweils mit der Bitte gezeigt anzugeben, inwieweit sie den einzelnen Aussagen zustimmen.

Hinsichtlich der Bewertung von Hasskommentaren im Internet zeigen sich nahezu keine Veränderungen zu den Vorjahren: Nahezu alle befragten Internetnutzerinnen und -nutzer (94%) sind der Meinung, dass anonyme Hasskommentare über das Internet feige sind.

71 Prozent machen Hasskommentare im Internet wütend, für 66 Prozent ist es Zeitverschwendung, sich mit diesen zu beschäftigen und unverändert hat gut jede und jeder zweite (55%) kein Interesse an Hasskommentaren.

42 Prozent der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer kommen zu der Einschätzung, dass öffentliche Nutzerkommentare im Internet häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen sind.

36 Prozent sind der Meinung, dass es mehr Internetnutzerinnen und -nutzer gibt, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren. Fast genauso viele (35%) werden durch Hasskommentare verängstigt.

Dass sie für manche Hasskommentare Verständnis haben, geben unverändert 19 Prozent der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer an.

Frauen geben nach wie vor tendenziell etwas häufiger als Männer an, dass sie Hasskommentare verängstigen oder sie wütend machen. Männer empfinden hingegen etwas häufiger als Frauen sich mit Hasskommentaren zu befassen als Zeitverschwendung.

Westdeutsche sind nach wie vor tendenziell etwas häufiger als ostdeutsche Internetnutzerinnen und -nutzer der Meinung, dass es mehr Internetnutzerinnen und -nutzer gibt, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als solche, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.



Zustimmung zu Aussagen zu Hasskommentaren im Internet I

Befragte stimmen folgenden Aussagen voll und ganz oder eher zu:	2016 in %	2017 in %	2018 in %	2019 in %	Ost in %	West in %	Männer in %	Frauen in %
Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.	95	94	92	94	96	94	92	96
Hasskommentare machen mich wütend.	72	73	68	71	76	70	66	76
Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.	65	64	61	66	63	67	73	60
Hasskommentare interessieren mich nicht.	58	53	55	55	50	56	60	51
Öffentliche Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen.	-	-	39	42	48	41	39	44
Es gibt mehr Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.	-	-	35	36	30	37	32	40
Hasskommentare verängstigen mich.	34	38	34	35	37	35	24	45
Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.	18	19	19	19	20	19	22	16



Nach wie vor nimmt tendenziell mit zunehmendem Alter das persönliche Interesse an Hasskommentaren ab, während das Gefühl zunimmt, dass Hasskommentare einen persönlich verängstigen.

Internutzerinnen und -nutzer im Alter unter 45 Jahren haben häufiger als Internetnutzerinnen und -nutzer über 45 Jahren den Eindruck, dass öffentliche Nutzerkommentare im Internet häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen sind und dass es mehr Internetnutzerinnen und -nutzer gibt, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.

Zustimmung zu Aussagen zu Hasskommentaren im Internet II

Befragte stimmen folgenden Aussagen voll und ganz oder eher zu:	Insgesamt in %	14- bis 24-Jährige in %	25- bis 44-Jährige in %	45- bis 59-Jährige in %	60 Jahre und älter in %
Anonyme Hasskommentare über das Internet sind feige.	94	89	95	95	94
Hasskommentare machen mich wütend.	71	67	73	71	70
Es ist Zeitverschwendung, sich mit Hasskommentaren zu befassen.	66	61	65	69	68
Hasskommentare interessieren mich nicht.	55	31	52	65	61
Öffentliche Nutzerkommentare im Internet sind häufiger Hasskommentare als sachliche Meinungsäußerungen.	42	48	49	36	38
Es gibt mehr Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge im Internet hasserfüllt und hetzend kommentieren, als Internetnutzerinnen und -nutzer, die öffentliche Beiträge sachlich kommentieren.	36	49	42	29	31
Hasskommentare verängstigen mich.	35	22	34	36	41
Für manche Hasskommentare habe ich Verständnis.	19	28	22	17	13



Abschließend wurden die befragten Internetnutzerinnen und -nutzer gebeten einzuschätzen, wie häufig einer Internetnutzerin bzw. einem Internetnutzer im Allgemeinen Hasskommentare im Internet – z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen begegnen.

Wie auch 2018 hat gut jede und jeder zweite Befragte den Eindruck, dass einer durchschnittlichen Internetnutzerin bzw. einem durchschnittlichen Internetnutzer Hasskommentare im Internet häufig (46%) oder sogar sehr häufig (11%) begegnen. Etwa ein Drittel (32%) meint, dass einer durchschnittlichen Internetnutzerin bzw. einem durchschnittlichen Internetnutzer Hasskommentare zumindest weniger häufig begegnen.

Fast niemand (1%) schätzt, dass einer Internetnutzerin bzw. einem Internetnutzer Hasskommentare im Internet noch nie begegnet sind. 10 Prozent können dazu keine Einschätzung abgeben („weiß nicht“).

Internetnutzerinnen und -nutzer unter 45 Jahren haben deutlich häufiger als Internetnutzerinnen und -nutzer über 45 Jahren den Eindruck, dass einer Internetnutzerin bzw. einem Internetnutzer im Allgemeinen Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet häufig begegnen.

Häufigkeit von im Internet gesehen Hasskommentaren

Einer Internetnutzerin bzw. einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hasskommentare im Internet:	sehr häufig	häufig	weniger häufig	noch nie	weiß nicht
2018	10	46	32	1	11
2019	11	46	32	1	10
Ost	10	41	40	1	8
West	12	47	31	1	9
Männer	10	42	40	1	7
Frauen	13	50	25	0	12
14- bis 24-Jährige	25	55	17	1	2
25- bis 44-Jährige	15	50	28	1	6
45- bis 59-Jährige	9	44	37	1	9
60 Jahre und älter	5	40	39	1	15