

---

# EINLADUNG ZUM CAMPUSRADIO-TAG 2018

---

---

mit anschließender Verleihung des  
Campusradio-Preises der  
Landesanstalt für Medien NRW

8. Dezember 2018 ab 10 Uhr  
im Deutschlandfunk, Raderberggürtel 40, 50968 Köln



**LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW**  
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.



**Deutschlandfunk**

---

# DIGITAL BEWEGTE ZEITEN: WIE INVESTIGATIV UND INNOVATIV SIND DIE CAMPUSRADIOS?

---

Ab 10 Uhr  
**Networking**

10:45 bis 11:45 Uhr  
**Funkhaus-Führung DLF**  
(nur mit vorheriger Anmeldung)

12 Uhr  
**Begrüßung**



**Stefan Raue**  
Intendant des Deutschlandradio



**Dr. Tobias Schmid**  
Direktor der Landesanstalt für Medien NRW

12.30 Uhr  
**Keynote:**  
**Warum systematische und investigative Recherche kein Hexenwerk ist.**



**Prof. Dr. Kim Otto**  
Professor für Wirtschaftsjournalismus, Universität Würzburg

**Moderation:**  
**Kate Maleike**, Redakteurin „Campus & Karriere“, Deutschlandfunk

---

13 bis 14:15 Uhr  
Workshop 1  
**Podcast, das neue Audio – eine Win-win-Situation fürs (Campus)Radio?**

Workshop 2  
**... dazu guter Pop – Musikprogrammierung bei Deutschlandfunk Nova**

Special 1  
**Zukunftswerkstatt Campusradio 2025**

---

# DIGITAL BEWEGTE ZEITEN: WIE INVESTIGATIV UND INNOVATIV SIND DIE CAMPUSRADIOS?

---

Workshop 1

## Podcast, das neue Audio – eine Win-win-Situation fürs (Campus)Radio?

Der Anteil an Podcast-Nutzern in Deutschland ist in den letzten Jahren stetig angestiegen. Die Vielfalt an Formaten wächst und der Audio-Boom scheint ungebrochen. Jüngste Studien belegen, dass Audio-Podcasts insbesondere in der jüngeren Zielgruppe stark nachgefragt werden. Wie nutzen die (Campus)Radios Podcasts, um informierende, unterhaltende und serviceorientierte Themen umzusetzen? Welche journalistischen Darstellungsformen sind besonders geeignet? Welche Chancen, Möglichkeiten und Herausforderungen sehen die (Campus)Radios, Podcasts programmstrategisch bei der Zielgruppe einzusetzen?



**Moderation:  
Patrick Wira**  
ehem. Chefredakteur  
bonnFM



**Ricarda Dieckmann**  
Reporterin  
eldorado\*, Dortmund



**Dennis Gleiss**  
Podcaster „INTERNAUTEN“  
HORADS 88,6, Stuttgart



**Ann-Kathrin Büüscher**  
Redakteurin  
Moderatorin  
Deutschlandfunk, Köln



**Ruben Honermeyer**  
Kinoressortleitung  
Hertz 87.9, Bielefeld



**Nadine Klein**  
Vorstandsmitglied &  
Moderatorin  
RvD hochschulradio  
düsseldorf

Workshop 2 (Teilnahme begrenzt)

## ... dazu guter Pop – Musikprogrammierung bei Deutschlandfunk Nova

Der eigene, individuelle Sound des Programms soll nicht zuletzt durch die Musik entstehen: Was also muss ein Song haben, der bei Deutschlandfunk Nova 'läuft'? Die Musikredaktion erläutert Prinzipien und Praxis der musikalischen Programmgestaltung.



**Thorsten Mathieu**  
Musikredakteur  
Deutschlandfunk Nova, Köln



**Christian Moster**  
Musikredakteur  
Deutschlandfunk Nova, Köln

Bilder: Deutschlandradio, Bettina Fürst-Fastré

---

# DIGITAL BEWEGTE ZEITEN: WIE INVESTIGATIV UND INNOVATIV SIND DIE CAMPUSRADIOS?

---

Special 1

## Zukunftswerkstatt Campusradio 2025

Die Medienlandschaft ist im Umbruch – neue Streaming-Plattformen, Social Media-Angebote, DAB+. Wie wirkt sich dies auf die Situation der Campusradios aus? Welche Kompetenzen sind in Zukunft wichtig? Wie verändert das den redaktionellen Alltag – schon heute? Nach einer kurzen Einführung durch Gerret von Nordheim werden im Rahmen dieses Workshops gemeinsam Standpunkte zu diesen Zukunftsthemen entwickelt.



**Moderation:**  
**Gerret von Nordheim**  
Landesanstalt für Medien NRW

---

14.15 bis 15 Uhr

## Networking

15 bis 16:15 Uhr

## Workshop 3

**Wir leben und lieben Musik. Wie innovativ sind Musikformate im Campusradio?**

## Workshop 4

**Das bleibt im Ohr: Mit der Stimme lebendig und klug im Campusradio.**

(Teilnehmerzahl begrenzt)

15 bis 16:30 Uhr

## Special 2

## Ideen-Sprint für Medienmacherinnen und Macher

Eine Veranstaltung von Vor Ort NRW

---

# DIGITAL BEWEGTE ZEITEN: WIE INVESTIGATIV UND INNOVATIV SIND DIE CAMPUSRADIOS?

---

Workshop 3

## Wir leben und lieben Musik. Wie innovativ sind Musikformate im Campusradio?

Musikformate fernab des Mainstreams. Playlists, die ohne Hörerforschung zusammengestellt werden. Formatbrüche, die bewusst in Kauf genommen werden. (Lokale) Nachwuchsbands und -künstler, die On-Air präsentiert werden. Musik-Spezialsendungen, die auf den Tagesrhythmus der Zielgruppe ausgerichtet sind. Dies sind die Zutaten für ein unverwechselbares Musikformat im Campusradio. Welche Musiktrends sind bei den Campusradios aktuell angesagt? Und wie gelingt es den Campusradios, ihre Zuhörerschaft immer wieder zu überraschen? Mit welchen Formaten/Sendungen können sich die Campusradios gegenüber der Konkurrenz von Online-Musikdiensten bei der Zielgruppe behaupten?



**Moderation:**  
**Lennart Knebel**  
ehem. Chefredakteur Musik  
Radio Q



**Konrad Behr**  
Redakteur  
bauhaus.fm, Weimar



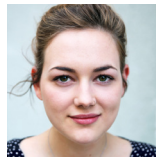
**Nicolas Blum**  
Leitung Musikredaktion  
L'UniCo, Paderborn



**Lilly Amankwah**  
Leitung Musikredaktion  
Köln campus



**Julius Diener**  
Chefredakteur  
Musikredaktion  
radioaktiv, Mannheim



**Laura Kifferle**  
Redaktionsleitung  
Musikredaktion  
HORADS 88,6, Stuttgart

Workshop 4 (Stimmtraining, maximale Teilnehmerzahl 25)

## Das bleibt im Ohr: Mit der Stimme lebendig und klug im Campusradio

Sprechen ist eine Sache der Stimme, des Körpers und der Atmung. Aber um lebendig und wirkungsvoll am Mikrofon zu sprechen, muss noch Wesentliches hinzukommen: klare Gedanken, Lust zur Kommunikation und Freude am kreativen Einsatz der Stimme. Nur so können Zuhörer Wichtiges besser identifizieren und die Freude am Zuhören behalten. In diesem Workshop werden ganz praktische Tipps und Tricks für den Mikrofonauftritt vermittelt. Der Unterschied zwischen gekanntem Ablesen und „erlebnis-orientiertem Sprechen“ wird anhand von Hörproben deutlich. Praxisnahe Übungen und eine kurzweilige Moderation werden für Spaß sorgen und hoffentlich im Campusradio zu noch mehr gelungenen Beiträgen führen.



**Reinhard Pedé**  
Sprecher und Sprechtrainer  
Düsseldorf

---

# DIGITAL BEWEGTE ZEITEN: WIE INVESTIGATIV UND INNOVATIV SIND DIE CAMPUSRADIOS?

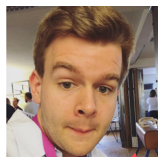
---

Special 2

## **Ideen-Sprint für Medienmacherinnen und Medienmacher**

Eine Veranstaltung von Vor Ort NRW

Du interessierst Dich für Innovationen und neue Entwicklungen in der Medienbranche? Du hast Wünsche oder ungefähre Vorstellungen, wie man den Journalismus maßgeblich modernisieren und verbessern könnte, wünschst Dir aber Methoden, um Deine Ideen später umzusetzen? Dann ist dieser Workshop genau das Richtige: Beim „Design Thinking Sprint“ von Vor Ort NRW lernst Du, wie Du mit Hilfe moderner Innovationsmethoden das Radioerlebnis verbessern kannst. Das dadurch gewonnene Methodenwissen kannst Du anschließend direkt bei Deinem nächsten Innovationsprojekt anwenden.



**Sebastian Werner**

Leiter der Creative Kitchen –  
das Innovations- und Social  
Media Team von RTL.de, Köln

---

16.15 bis 17 Uhr

## **Networking**

17 bis 18:15 Uhr

## **Workshop 5**

### **Mehr Hörer-, Teambindung und Programmvielfalt durch kreative Sendeformate im Campusradio?**

## **Workshop 6**

### **Was ist guter Wissenschaftsjournalismus?**

Special 3

## **Arbeitstreffen Technik Campusradios**

---

# DIGITAL BEWEGTE ZEITEN: WIE INVESTIGATIV UND INNOVATIV SIND DIE CAMPUSRADIOS?

---

Workshop 5

## Mehr Hörer-, Teambindung und Programmvielfalt durch kreative Sendeformate im Campusradio?

Durch die studienbedingte Fluktuation in den Redaktionen der Campus-Radios können immer wieder neue Sendungen und Sendeformen ausprobiert und im Programm umgesetzt werden. Mit anlassbezogenen Spezi alsendungen, Jubiläumssendungen, Sondersendungen und Themenwochen gelingt es dabei, aktuelle Ereignisse und Entwicklungen im Programm einzubinden. Diese Sendungen sind nicht nur für das Team (Redaktion) wichtig, sondern bieten einen echten Mehrwert für die Hörerinnen und Hörer.



**Moderation:**  
**Joana Leyendecker**  
Chefredakteurin Kölncampus



**Florian Barnikel**  
Chefredakteur  
bonnFM



**Annika Honnef**  
Chefredakteurin  
CT das radio, Bochum



**Tim Neumann**  
Chefredakteur  
hochschulradio  
düsseldorf



**Luca Schepers**  
Redakteur und Moderator  
bauhaus.fm, Weimar



**Paulina Sonntag**  
Musikleitung  
radioaktiv, Mannheim

Workshop 6

## Was ist guter Wissenschaftsjournalismus?

Skandale um Plagiate bei Doktorarbeiten, gefälschte Forschungsergebnisse und zwielichtige Publikationen: Immer wieder gerät der Wissenschaftsbereich in die Schlagzeilen. Gleichzeitig besteht in der Öffentlichkeit ein großes Interesse an wissenschaftlichen Neuigkeiten und Erkenntnissen. Das Internet schafft auch hier neue Möglichkeiten, doch die Zahl der Wissenschaftsredaktionen in Deutschland ist übersichtlich. Was macht Wissenschaftsjournalismus heute aus, was bedeutet Qualität und welche Formen sind innovativ?



**Moderation:**  
**Markus Dichmann**  
freier Journalist



**Thomas Rademacher**  
Ressortleiter Wissenschaft  
Hertz 87,9, Bielefeld



**Peter Hornung**  
Redakteur  
Recherchepool NDR, Hamburg



**Michael Stang**  
freier Wissenschaftsjournalist,  
Köln

---

# DIGITAL BEWEGTE ZEITEN: WIE INVESTIGATIV UND INNOVATIV SIND DIE CAMPUSRADIOS?

---

Special 3

## Arbeitstreffen Technik Campusradios

Die jährlichen „Arbeitstreffen Technik“ im Rahmen des Campusradio-Tags geben den Technikerinnen und Technikern sowie allen technisch Interessierten im Hochschulradio die Möglichkeit zur unkomplizierten Vernetzung. Bei diesem Special ist Raum für Austausch zu konkreten technischen Problemen im eigenen Sender oder Fragen zu Umbauten und Modernisierungen im Studio. Außerdem können neue Technologien vorgeführt und selbst mitgebrachte Themen vorgestellt werden. Das Zusammenkommen in diesem lockeren Format ist also eine ideale Anlaufstelle, um neue Impulse für die technische Arbeit im Hochschulfunk zu bekommen – und hoffentlich geht der ein oder andere bereits mit konkreten Lösungsansätzen nach Hause.



**Christoph Cech**  
Leiter Technik und Produktion  
eldorado\*, Dortmund

---

ab 18.15 Uhr

## Empfang zur Preisverleihung

18.45 bis 19:45 Uhr

## VERLEIHUNG DES CAMPUSRADIO-PREISES DER LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW

Moderation: Maike de Buhr und Keno Mescher

„Poetic Recording“ von Dominique Macri

ab 19:45 Uhr

## Get-together und Buffet

ab 20.30 Uhr

## Konzert Deutschlandfunk Nova

mit Planetarium und HALLER  
(Kammermusiksaal)

23.30 Uhr

## Ende der Veranstaltung

---

Anmeldung unter: [www.medienanstalt-nrw.de/crp18](http://www.medienanstalt-nrw.de/crp18)